

Huawei acte son retour sur le devant de la scène à Station F

Après avoir traversé une période difficile, Huawei se remet petit à petit en selle en Europe. Le groupe chinois lance un programme d'incubation de startups à Station F.

Temps de lecture : minute

10 octobre 2024

Doucement mais sûrement, Huawei remonte la pente après avoir été la cible de lourdes sanctions américaines et européennes qui ont menacé son existence. Mais en se réinventant, notamment en misant sur les PC, les montres connectées ou encore les écouteurs sans fil au détriment de ses smartphones qui ne sont pas plus les bienvenus en Occident, la marque chinoise se remet en ordre de marche.

En tant qu'entreprise innovante, celle-ci avait à cœur de se retrouver au cœur de l'écosystème tech française, en étant au plus proche des startups. C'est désormais chose faite avec l'annonce d'un partenariat avec Station F. Dans ce cadre, Huawei va déployer un programme d'incubation de startups axé sur le développement durable.

10 startups accompagnées sur 7 mois

Sur le campus parisien, cette initiative vise ainsi à accompagner une dizaine de jeunes pousses européennes engagées dans la transition écologique. Le groupe chinois cible essentiellement des sociétés qui développent des applications logicielles dans les secteurs de l'industrie, du retail ou encore de la mobilité. Le programme s'étalera sur sept mois et les startups intéressées peuvent postuler jusqu'au 31 octobre pour

intégrer la toute première promotion. «*Huawei contribuera grandement à notre écosystème international sur le campus*», se réjouit Roxanne Varza, directrice de Station F.

En lançant son programme d'incubation à Station F, le géant chinois vient occuper un terrain, qui était jusque-là bien maillé par les groupes américains. Ainsi, Meta et Microsoft proposent déjà des dispositifs d'accompagnement au sein de la structure initiée par Xavier Niel. Mais cette dernière accueille de plus en plus de partenaires coréens, comme Naver et KOSME, et japonais, à l'image de JETRO, ce qui renforce par conséquent la présence asiatique dans l'ancienne Halle Freyssinet.

A l'heure des batailles d'influence dans la géopolitique numérique, se faire une place à l'intérieur du plus grand campus de startups au monde a son importance. Pour Huawei, c'est une manière de tourner une page douloureuse de son existence et de revenir pleinement dans la lumière dans l'écosystème français de l'innovation. Quant à Station F, vitrine de la French Tech à l'international, elle devient un haut lieu de la diplomatie de la tech.



À lire aussi
Station F lance un programme pour attirer davantage de startups internationales



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maxence Fabron