

SubstanCiel rejoint Dynergie pour accélérer la transformation des entreprises et organisations publiques

Dynergie, entreprise spécialisée dans l'innovation, annonce son rapprochement avec SubstanCiel, acteur reconnu de la recherche de subventions. L'objectif ? Renforcer leur impact dans le secteur des aides à l'investissement.

Temps de lecture : minute

8 octobre 2024

Fondée il y a plus de 10 ans, SubstanCiel a décidé de rejoindre le groupe Dynergie. Cette alliance permettra à l'entreprise et son équipe de 15 experts, issus pour la plupart d'agences publiques de développement des territoires, de bénéficier du réseau du groupe, qui compte plus de 600 clients et 5 agences en France, tout en conservant son indépendance.

« Ce rapprochement entraîne aussi la naissance du Groupe Dynergie, une constellation d'entreprises et de services adressés aux organisations souhaitant se transformer » précise Gabriel Genieis, Directeur Général de Dynergie. *« La capacité des entreprises et collectivités à répondre aux grands défis sociétaux et environnementaux ne sera pas uniquement le fruit des innovations mais aussi celui de leur capacité à se transformer avec agilité et à financer leur transition. »*

Un rapprochement en toute autonomie, pour

davantage d'innovation

Avec 140 collaborateurs, Dynergie constitue aujourd'hui la première structure d'accompagnement de l'innovation sur des problématiques telles que le développement de l'industrie, la modernisation des infrastructures publiques et la transition énergétique. Le groupe compte sur ce partenariat pour soutenir la transformation des entreprises et collectivités et l'obtention d'aides.

Basé à Villfranche-sur-Saône, SubstanCiel devrait profiter de cette alliance pour étendre son influence sur le marché des aides à l'investissement, notamment grâce aux agences Dynergie de Lyon, Paris, Marseille, Grenoble, Nantes et Nice. Grâce à cette association, le groupe vise désormais un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros pour 2024.

« *Nous sommes ravis de rejoindre le groupe Dynergie et de contribuer à une vision commune, celle de soutenir les entreprises dans leurs projets d'investissement et de transformation* » concluent Bénédicte Secroun, Cyril Poméon et Bertrand Grataloup, les 3 cofondateurs et dirigeants de SubstanCiel. « *Ensemble, nous pourrons offrir à nos clients un accompagnement encore plus complet et sur mesure.* »



The banner features a central book cover titled 'LE GUIDE DU FINANCEMENT DE L'INNOVATION' with the subtitle '50 PHASES DE CONSEILS POUR RÉUSSIR LE FINANCEMENT DE VOTRE ENTREPRISE'. To the left is a computer monitor and a green plant. To the right is a stack of money. Text on the banner includes 'TOUT SAVOIR SUR LE FINANCEMENT DE L'INNOVATION' and 'TÉLÉCHARGEZ LE LIVRE BLANC!'. Logos for 'imaginé par BANQUE POPULAIRE', 'dynergie', and 'Maddyness' are at the bottom.

À lire aussi

Course de Fond(s) - un guide de 38 pages pour tout savoir du financement de l'innovation



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Guillaume Cossu