

La French Tech en Pays de la Loire : un écosystème dynamique, attractif et diversifié

Avec sa Capitale French Tech et ses cinq Communautés labellisées French Tech, l'écosystème des Pays de la Loire se distingue par son dynamisme et sa diversité. Tour d'horizon avec Adrien Poggetti, directeur de la French Tech Nantes, et Sébastien Cottais, directeur de la French Tech Le Mans.

Temps de lecture : minute

8 octobre 2024

“Nous avons la chance d'avoir l'une des régions de France qui compte le plus de communautés French Tech, avec cinq communautés [Saint-Nazaire La Baule Pornic, Le Mans, Laval, Angers et Vendée] en plus de Nantes, la capitale", souligne Adrien Poggetti, le directeur de la Cantine et de la French Tech à Nantes.

Cette densité traduit bien le dynamisme du territoire et permet de développer la collaboration et la complémentarité entre les différents pôles de la région, en particulier pour le déploiement des programmes nationaux French Tech.

Des spécialités complémentaires

Si Nantes se distingue par la diversité de ses startups, présentes dans des secteurs aussi variés que les RH, la santé, le tourisme, l'industrie ou le réemploi - entre autres - Le Mans s'est historiquement construit autour de la mobilité et les énergies, capitalisant sur les 24h du Mans et le tissu industriel local.

"On surfe sur la vague de notre écosystème mobilité pour fédérer d'autres startups qui peuvent bénéficier d'un effet réseau et de connexion avec des grands groupes, comme MMA, mais aussi la SNCF, Orange ou Enedis," explique Sébastien Cottais, directeur de la French Tech Le Mans.

L'écosystème régional compte également d'autres pôles d'excellence : Angers - très tourné vers l'international -, Laval - la capitale de la réalité virtuelle -, Saint-Nazaire - qui bénéficie du puissant tissu industriel local - et la Vendée - place forte de l'agroalimentaire, notamment.

Un important tissu d'investisseurs et d'événements

Côté financement, la région peut compter sur quelques fonds régionaux comme Epopée Gestion - dont le siège est à Brest, mais avec une antenne à Nantes - ou Go Capital, ainsi que sur des réseaux de business angels bien structurés, comme Bamboo ou Premier Étage, à Nantes, qui investit dans de très jeunes entreprises avec des tickets compris entre 50 et 100k€.

Tout au long de l'année, l'écosystème des Pays de la Loire s'anime autour de rendez-vous phares comme la Nantes Digital Week, le DevFest ou Zero2One à Nantes. Au Mans, le XMOBILITY Event dédié aux mobilités du futur attire startups et grands groupes, tandis que Laval Virtual est devenu une référence mondiale sur les sujets de réalité virtuelle.

Des pépites qui rayonnent, un territoire qui attire

Parmi les startups emblématiques de la région, figurent Akeneo et iAdvize, deux entreprises qui ont été lauréates du label French Tech 120 et ont réussi leur internationalisation. "Aujourd'hui, toute une nouvelle génération de boîtes est en train de prendre le relais", souligne aussi Adrien Poggetti, en citant quelques exemples, comme Gens de Confiance,

Shopopop, Underdog ou Beem Energy.

“Depuis le Covid, on voit de plus en plus d’entrepreneurs qui choisissent le Mans pour créer leur startup, attirés par la facilité d’accès à l’écosystème, l’offre de coworking et l’attractivité de l’immobilier d’entreprise”, observe pour sa part Sébastien Cottais, qui met en avant la qualité du cadre de vie dans la région, ainsi qu’un autre atout du Mans : “nous sommes à 1h de Montparnasse, entre Nantes et Paris”.

En outre, de plus en plus de startups parisiennes font le choix d’implanter une partie de leurs équipes dans la région, comme Doctolib ou Lucca. Un signe supplémentaire de l’attractivité des Pays de la Loire.

A noter : le Fundtruck pose ses bagages à Nantes et au Mans le 8 et 9 octobre prochain.



À lire aussi

Shopopop : quand l'entraide entre voisins réinvente la livraison

Article écrit par Maddyness avec la French Tech Nantes et Le Mans Tech