

Santé ou projet à impact : candidatez au Trophée Startup Numérique 2024

Le second volet du concours Trophée Startup Numérique, organisé chaque année par l'incubateur IMT Starter, concerne les thématiques Santé et projets à impact.

Temps de lecture : minute

14 octobre 2024

Depuis 15 ans maintenant, l'incubateur IMT Starter organise le Trophée Startup Numérique pour identifier et récompenser les startups innovantes, porteuses de changement. Ce concours, explique Sébastien Cauwet, directeur d'IMT Starter, est né de la collaboration entre trois grandes écoles : Télécom SudParis, IMT-BS et l'ENSIIE, qui souhaitaient repérer ainsi les futurs "espoirs du numérique".

Cette année, après un premier temps consacré à la deeptech, à l'industrie et à la transformation numérique des entreprises, le voici qui revient en octobre, cette fois avec un focus sur la santé et les projets à impact. L'appel à candidatures est ouvert à partir du 14 octobre, et jusqu'au 12 novembre prochain.

Un concours dédié à la santé et aux projets à impact

Vous souhaitez déposer votre candidature ? Côté santé, le concours est ouvert à toutes les jeunes pousses de la MedTech. Télémédecine, aide au diagnostic, monitoring du patient, amélioration de sa prise en charge, innovation de santé publique ou autour des données de santé... Les

catégories concernées sont variées.

En ce qui concerne les projets à impact, le Trophée cible les startups de la Greentech ou en lien avec l'économie circulaire, que votre spécialité soit la FoodTech, l'AgriTech, l'énergie, l'inclusion, la mobilité, etc.

Le concours est dédié aux porteurs de projets et aux jeunes entreprises, "jusqu'à 18 mois environ", être porté par une équipe, être ambitieux, présenter une innovation basée sur le numérique et un projet "avec un intérêt évident".

Faire la différence avec un projet concret et porteur de sens

Pour faire la différence, Paul Levent, le fondateur de Gioza, lauréat de l'édition précédente, a par exemple misé sur l'aspect innovant et directement utile de son entreprise, créée il y a un an environ. Son produit : un SaaS "pour aider les industriels à mieux optimiser leurs factures d'énergie." Grâce à un boîtier connecté, ses clients peuvent obtenir des informations sur leur consommation en temps réel et "identifier tous les points qui pourraient poser problème, aussi bien des machines que des process." Résultat : en moyenne entre -10 et -20% sur la facture de gaz et d'électricité des entreprises, et une empreinte carbone réduite.

"Ce qui nous a permis de gagner, suppose Paul Levent, c'est le fait que notre solution soit inscrite dans l'air du temps, d'autant plus avec les prix de l'énergie qui explosent et les réflexions autour de la réindustrialisation du pays." "C'est une solution utile et technologique puisqu'elle s'appuie sur l'IA, qui arrive au bon moment aussi bien d'un point de vue technique que réglementaire, et qui correspond à un vrai besoin du marché."

Mentoring, dotation financière, incubation : ce qui attend les lauréats sélectionnés

L'objectif du concours est d'apporter une visibilité aux startups concernées, mais aussi de les aider concrètement à leur développement. Les lauréats peuvent bénéficier d'une incubation à l'IMT Starter. Ils remportent une dotation financière et surtout, peuvent profiter du large réseau de l'écosystème de l'IMT Starter et de ses partenaires. Ils sont enfin accompagnés durant un an par un comité stratégique d'experts et d'entrepreneurs, avec la possibilité d'avoir des consultations gratuites avec de grands groupes et fonds d'investissement, et un accès privilégié à des subventions.

Si Gioza, récompensé cet été, vient tout juste de débiter le programme, Paul Levent dit en être déjà "très satisfait." "Les mentors notamment, nous ont énormément apporté en l'espace de quelques semaines. Ce sont des experts qui ont plus d'une décennie d'expérience, ont monté des boîtes et en ont revendues pour certains. Ils ont une vraie connaissance de l'entrepreneuriat, ce qui nous aide à mieux identifier les points d'achoppement et blocages auxquels nous pourrions faire face."

Vous souhaitez déposer un dossier pour le concours ? Postulez avant le 12 novembre [via la plateforme dédiée.](#)



À lire aussi

Maddy Keynote 2025 : vers les nouveaux territoires



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Maddyness avec IMT Starter