

# En Nouvelle-Aquitaine, le Fundtruck à la rencontre d'entrepreneurs engagés

*Le Fundtruck poursuit son tour de France. Le camion aux couleurs du concours de startups s'est arrêté à Poitiers, Limoges et Bordeaux. C'est Ramdam Social qui remporte cette nouvelle étape régionale et qui sera à la finale nationale le 3 décembre.*

Temps de lecture : minute

---

4 octobre 2024

Des compléments alimentaires fabriqués avec des plantes qui nécessitent peu d'eau, produits avec des agriculteurs locaux, voilà le pitch d'Adher'Nature. Avatar Mobilité développe un véhicule électrique solaire pour les trajets du quotidien. Doc Tripper lutte contre les déserts médicaux. Bio AZ travaille sur une alternative à la castration chimique pour les animaux.

Pour résumer en un mot l'étape de Nouvelle Aquitaine du Fundtruck : impact ! Impact social, impact écologique. *"Ici, il y a des projets qui ont du sens, des projets à impact, qui veulent se donner les moyens de changer les choses. C'est l'esprit de la politique Startup et de Néo Terra : encourager les innovations au service des transitions"*, souligne Henriette Le Grix de la Salle, chargée de mission Écosystème startup du Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine.

## Technopole, centres de recherches,

# industries : un territoire riche

À Poitiers, dans le jardin de l'Hôtel de Région, le jury composé de représentants de la région, de la Banque de France, de la French Tech locale et de Femmes Business Angel, écoutent les quatre porteurs de projets venus présenter leurs startups. À la clé, une place pour la finale régionale. Les gagnants de chaque région se retrouveront le 3 décembre à la Banque de France dans la capitale. La startup lauréate gagnera 300 000 euros en services et en visibilité avec Maddyness et plusieurs partenaires comme 3i Financements, Hubspot ou Stripe. Dans la ville aux cent clochers, Adher'Nature remporte son ticket pour Bordeaux.

Direction Limoges pour le Fundtruck. C'est devant ESTER Technopôle que le camion s'installe. Cette soucoupe volante héberge la French Tech limousine mais aussi des entreprises, startups ou grands groupes, des centres de formation ou de recherches. C'est un des atouts de la région Nouvelle Aquitaine. *“Nous avons en Région 10 technopoles labellisées RETIS Innovation, regroupées au sein de Nouvelle-Aquitaine Technopoles, qui maillent le territoire et s'impliquent fortement dans l'accompagnement des startups. À celles-ci s'ajoutent un écosystème d'innovation dense (ADI-NA, labos, centres techniques et technologiques, pôles de compétitivité et clusters ...) avec lequel les startups collaborent et qui apporte des expertises complémentaires aux projets”*, explique Henriette Le Grix de la Salle.

*“Le service start-up de la Région travaille étroitement avec les technopoles, et en interne en transversalité avec la direction des filières stratégiques régionales, de la recherche et de l'enseignement supérieur, celle de la performance industrielle pour optimiser l'accompagnement des start-up et les mises en relation pertinentes, au bon moment avec les bons partenaires”*, développe la chargée de mission.

La région Nouvelle-Aquitaine recentre son accompagnement sur les

projets à impact qui répondent aux enjeux des filières stratégiques régionales. Une tendance qui s'observe plus largement dans la région et notamment dans les autres programmes d'accompagnement de jeunes pousses. Il y a un cercle vertueux autour de l'impact.

## Ramdam Social, grand gagnant en Nouvelle-Aquitaine

*"Bordeaux, avec son dynamisme et son écosystème startup, est l'endroit idéal pour développer notre projet"*, renchérit Julie Boureau, cofondatrice de Ramdam Social. Après une étape locale à la Cité du Numérique de "La Perle d'Aquitaine", Ramdam Social remporte son ticket pour la finale régionale. Entourés de Adher'Nature et de Doc Tripper, lauréat à Limoges, les deux entrepreneurs présentent leurs produits et leur projet d'économie solidaire.



Ramdam Social propose des produits tels que des gâteaux apéros, des cookies, des chips... pour chaque achat, une partie du prix est reversé à des associations. La startup a été lancée en mars 2023 et est disponible en rayon depuis février 2024. Les produits solidaires de Ramdam sont disponibles dans 800 magasins. *“Plus de 120 000 repas ont été co-financés grâce à notre gamme de 15 produits. Cela nous a permis de distribuer 7 tonnes de fruits et légumes et 70 000 soupes avec nos partenaires, les banques, le secours populaire et le samu social”*, raconte la cofondatrice.

Prochaine étape : la finale nationale le 3 décembre. *“Une campagne d’affichage avec JCDecaux, ce serait le rêve pour nous, cela nous permettrait de générer encore plus de dons. Et pourquoi pas un apéro géant et solidaire bien sûr avec les participants et jurys ! Célébrer une victoire, ça fait du bien, non ?”*

Avant que Ramdam Social puisse pitcher sur la scène dans l’auditorium de la Banque de France, le Fundtruck poursuit son tour de France. Après l’Île de La Réunion, en visio, notre camion s’est rendu en région PACA puis en Occitanie. Le Grand Est, l’Auvergne Rhône Alpes et les Pays de la Loire ainsi que l’Île de France sont encore à découvrir.



À lire aussi

Maddyness et la Mission French Tech s'associent en faveur de l'innovation dans les Territoires



## MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

---

Article écrit par Aurélie Pasquier