

Meetic, France Angels, HEC Paris, Talan... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine.

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Meetic, France Angels, HEC Paris, Talan.

Temps de lecture : minute

27 septembre 2024

Aive et Meetic collaborent pour automatiser la production vidéo avec l'intelligence artificielle

Aive, startup spécialisée dans l'intelligence artificielle appliquée à la vidéo, annonce la signature d'un partenariat avec Meetic. Cette collaboration permettra à Meetic de transformer sa production vidéo grâce à la technologie MGT (Multimodal Generative Technology) d'Aive, qui automatise et optimise la post-production. L'entreprise pourra désormais adapter en quelques secondes ses vidéos en différents formats et réseaux sociaux, comme ceux de TikTok ou Meta, tout en maintenant une qualité professionnelle.

Meetic, qui produit chaque mois des centaines de vidéos pour son public européen, bénéficiera d'une meilleure réactivité et d'une réduction significative des coûts et délais de production. La solution d'Aive, qui inclut un score créatif pour évaluer la performance des contenus vidéo et les optimiser selon les attentes spécifiques de chaque plateforme,

permettra à l'entreprise d'augmenter la pertinence et l'engagement de ses vidéos auprès de ses utilisateurs.

France Angels et BlockPulse veulent moderniser l'investissement des Business Angels avec un partenariat de trois ans

France Angels et BlockPulse, legaltech spécialisée dans la digitalisation des opérations sur le capital, annoncent un partenariat de trois ans pour simplifier et moderniser le processus d'investissement des Business Angels. Ce partenariat vise à répondre aux besoins des startups en matière de financement en facilitant la gestion des levées de fonds pour les Business Angels français.

En 2023, les membres de France Angels ont investi 73,7 millions d'euros dans 441 startups : ce partenariat devrait permettre de rendre ces opérations plus fluides grâce à l'automatisation de certains processus clés, comme la gestion des registres et la création de holding d'investissement via des SPV (Single Purpose Vehicle).

Après une phase de test avec six réseaux membres de France Angels, ce partenariat permettra de déployer ces outils à plus grande échelle en faveur des 5 500 Business Angels répartis dans 60 réseaux en France. Ce projet vise également à favoriser l'innovation à travers un « *Lab Open Equity* », conçu pour soutenir les startups en phase de levée de fonds tout en facilitant la collaboration avec les investisseurs.

Hectar et HEC Paris dévoilent la nouvelle promotion de l'incubateur spécialisé dans

l'AgrifoodTech

En 2023, sur les 45 milliards d'euros levés dans le secteur de la tech à l'échelle européenne, seulement 10,2% concernaient le secteur Agrifoodtech. Hectar, en partenariat avec HEC Paris, continue de soutenir l'innovation dans l'agriculture et annonce la nouvelle promotion de startups AgrifoodTech qui seront incubées en son sein. Ce programme intensif d'accompagnement, d'une durée de trois mois, accueillera quatre nouvelles startups : BioAZ (Immunothérapies comme alternatives à la castration des animaux d'élevage), Innofenso (Vidéo-phénotypage pour la production d'insectes auxiliaires dans la protection des cultures), Leafy (Détection de pathogènes en cultures par technologie PCR) et Osiris Agriculture (Robot d'irrigation autonome en Grandes Cultures). Depuis sa création en 2022, Hectar a déjà accompagné 71 startups, dont plus de 20 % sont basées en dehors de la France, et a permis à ses startups de lever 50 millions d'euros en deux ans.

« L'innovation chez Hectar est, et restera, un sujet clé. Il sera porté dans les années à venir au travers des expérimentations sur la ferme pilote. On passe d'une phase de référencement des solutions, nous avons trouvé plus de 2 400 startups d'innovation AgriTech, à une phase d'expérimentation qui concernera une trentaine de startups jusqu'en 2030 » explique Francis Nappez, Directeur général d'Hectar.

Talan et le Stade Français Paris créent le Talan SFP Lab pour optimiser la performance sportive grâce à l'IA

Talan, groupe spécialisé dans la transformation digitale et l'intelligence artificielle, présente le lancement du Talan SFP Lab en collaboration avec le Stade Français Paris. Ce laboratoire d'innovation a pour objectif d'analyser et d'optimiser les performances des athlètes grâce à l'IA, en se

concentrant sur la prévention des blessures et l'amélioration des stratégies de jeu grâce à des technologies d'analyse biomécanique.

En effet, le Talan SFP Lab utilise des outils de collecte de données pour suivre les mouvements des joueurs sur le terrain, évaluer leur réactivité face aux stimuli et anticiper les risques de blessure. En plus de réduire les temps de récupération, cette innovation permettra d'optimiser les performances des équipes masculines et féminines du club.



À lire aussi

Axa, BNP Paribas, Thales, AWS, Norauto... Les 6 infos corpo à retenir cette semaine.



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Guillaume Cossu