

Athlètes, sportifs de haut niveau... un nouveau vivier insoupçonné de consultants ?

De plus en plus de sportifs de haut niveau intègrent le monde de l'entreprise, devenant consultants spécialisés au-delà des simples conférences. Ils mettent leur expertise au service de problématiques comme la gestion du stress, la prise de décision et la performance collective, valorisant ainsi des soft skills transposables aux enjeux professionnels. Cette tendance montre l'impact des compétences développées dans le sport sur la réussite en entreprise.

Temps de lecture : minute

2 octobre 2024

Si l'image des athlètes de haut niveau évoque souvent succès et reconnaissance, la réalité économique de nombreux sportifs français est bien différente. Leur niveau de vie est souvent très variable en fonction de la discipline pratiquée. Alors que des stars du football ou du rugby perçoivent des salaires impressionnants, la majorité des athlètes évoluant dans des sports moins médiatisés connaissent une réalité bien différente. En 2016, lors des Jeux de Rio, près de 40 % des athlètes français vivaient sous le seuil de pauvreté. Ces derniers doivent souvent combiner leur carrière sportive avec d'autres emplois pour subvenir à leurs besoins.

L'Agence nationale du sport a pris des engagements pour améliorer leur situation, mais les disparités économiques persistent encore fortement dans le milieu sportif. Pour parer à cette situation, des initiatives ont été lancées par le fonds Teampact Ventures et l'entreprise Maggy. Leurs objectifs ? Permettre aux athlètes de déployer leurs expertises au service

de la performance des entreprises, tout en construisant une carrière professionnelle. Comment s'organisent les ponts entre sportifs et entreprises ? Comment deviennent-ils des consultants ? Quels sont les bénéfices croisés pour les entreprises et les athlètes ?

Teampact Ventures : une passerelle entre sport et entrepreneuriat

Créé en 2021 par Benjamin Kayser, ancien international de rugby, Teampact Ventures est un fonds d'investissement qui soutient des startups engagées dans des projets à fort impact sociétal. Son ambition ? Favoriser l'innovation dans les secteurs de la ClimateTech et de la HealthTech, tout en s'appuyant sur les valeurs fortes issues du sport de haut niveau. Des athlètes comme Raphaël Varane ou Nikola Karabatic participent activement au projet, apportant non seulement des financements, mais aussi leur expertise en matière de gestion de la pression, de discipline et de leadership.

Teampact combine les techniques de haute performance issues du sport avec des stratégies entrepreneuriales. Grâce à des programmes de mentoring, les athlètes partagent leur expérience avec les entrepreneurs, les aidant à surmonter les défis complexes liés au développement d'une startup. « *Cette synergie permet de renforcer la résilience des équipes et de créer un environnement propice à l'innovation* », explique Benjamin Kayser.

Résultats ? Les startups parviennent à mieux gérer les périodes de stress, à renforcer la cohésion de leurs équipes et à développer une plus grande résilience face aux défis. En collaborant avec des athlètes de renommée mondiale, les entreprises ont également accès à des techniques de performance qui leur offrent un avantage concurrentiel significatif. Le fonds a décidé d'aller un cran plus loin, en soutenant Maggy.

Maggy : un vivier de consultants en soft skills grâce au sport

Maggy est née en 2022 avec une mission claire : « *Aider les sportifs à financer leur carrière tout en valorisant les compétences exceptionnelles qu'ils développent au fil des années, comme la priorisation, la gestion du stress ou la prise de décision rapide* », explique son fondateur, David Faes, qui a côtoyé le monde du sport, notamment le tennis de haut niveau. L'objectif est de transformer ces athlètes en consultants, formateurs et mentors pour les entreprises, en exploitant les compétences comportementales acquises tout au long de leur parcours sportif.

Pour cela, Maggy propose une gamme de services adaptés aux défis actuels des entreprises, tels que le changement, l'incertitude et l'innovation. Les formats ? Des interventions ponctuelles lors de séminaires à des programmes d'accompagnement plus approfondis via des ateliers immersifs, des rencontres avec des champions, du mentoring individuel ou collectif, ainsi que l'élaboration de plans d'action concrets.

« *Ces interventions visent à renforcer la cohésion des équipes, à améliorer leur productivité et à faciliter la gestion des périodes de transition. De plus, les thématiques abordées sont variées, portées par des champions, qu'ils soient connus ou non dans leurs disciplines respectives* », souligne David Faes.

Sportif-consultant : un combo gagnant pour les entreprises ?

Quatre apports à la fois business et humain sont notables pour les entreprises :

- Développement des soft skills : les entreprises bénéficient d'une amélioration notable des compétences humaines telles que l'adaptabilité, la gestion du stress, la résilience, et la prise de décision. Ces soft skills sont essentielles pour affronter les défis complexes d'un environnement en constante évolution.

- Cohésion d'équipe : Maggy permet aux entreprises de renforcer la collaboration et la cohésion entre les collaborateurs. À travers des ateliers interactifs et des formats immersifs, les équipes apprennent à mieux travailler ensemble, en alignant leurs visions et en se basant sur des valeurs collectives partagées.

- Gestion des transitions : en période de transformation ou de changement, l'intervention des athlètes formés et accompagnés par Maggy aide les entreprises à naviguer ces phases plus sereinement. Inspirés par des techniques sportives de gestion de la pression et de la performance, les collaborateurs se trouvent mieux préparés à gérer l'inconnu et à surmonter l'incertitude.

- Engagement et motivation des équipes : l'intervention de champions sportifs offre un modèle inspirant et motivant pour les équipes, augmentant leur engagement et renforçant leur sentiment d'appartenance à l'entreprise.

Aujourd'hui, Maggy aide 30 consultants-champions à générer des revenus réguliers pour financer leur carrière. La startup ambitionne, d'ici deux ans, d'accompagner plus de 100 champions et championnes et de collaborer avec plus de 300 entreprises.



À lire aussi
6 startups qui encouragent à enfiler sa paire de baskets



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

