

La maison mère de Gymlib annonce une levée de 180 millions d'euros

Egym, l'acquéreur du Français Gymlib, lève 180 millions d'euros, un an à peine après une levée de plus de 200 millions d'euros. La sportech allemande ambitionne de redéfinir l'avenir du fitness et de la santé connectée et accorde une importance toute particulière à la France.

Temps de lecture : minute

25 septembre 2024

Créé en 2011, Egym est une sportech d'origine allemande qui vise à transformer le secteur de la santé avec des technologies de fitness avancées. Grâce à ses abonnements "Egym Wellpass", l'entreprise donne accès à une large gamme d'installations de fitness pour des millions d'employés dans le monde. En 2022, Egym et Gymlib, leader français du sport en entreprise, ont uni leurs forces. En France, le service est toujours commercialisé sous la marque Gymlib.

« Sur le papier, il s'agissait d'une acquisition, car Egym détient 100% des titres Gymlib, mais dans les faits, nous le vivons plus comme une fusion, car l'équipe France de Gymlib joue un rôle important dans le développement d'Egym Wellpass », partage Sébastien Bequart, CEO et cofondateur de Gymlib.

Egym et Gymlib visent 1 million de salariés

éligibles sur le marché français

La société annonce aujourd'hui une nouvelle levée de fonds de plus de 180 millions d'euros, menée par L Catterton et Meritech Capital. Lors de ce tour de table, Egym a été valorisé à plus d'un milliard de dollars, devenant ainsi une licorne. Cette levée intervient un an à peine après une levée de 207 millions d'euros.

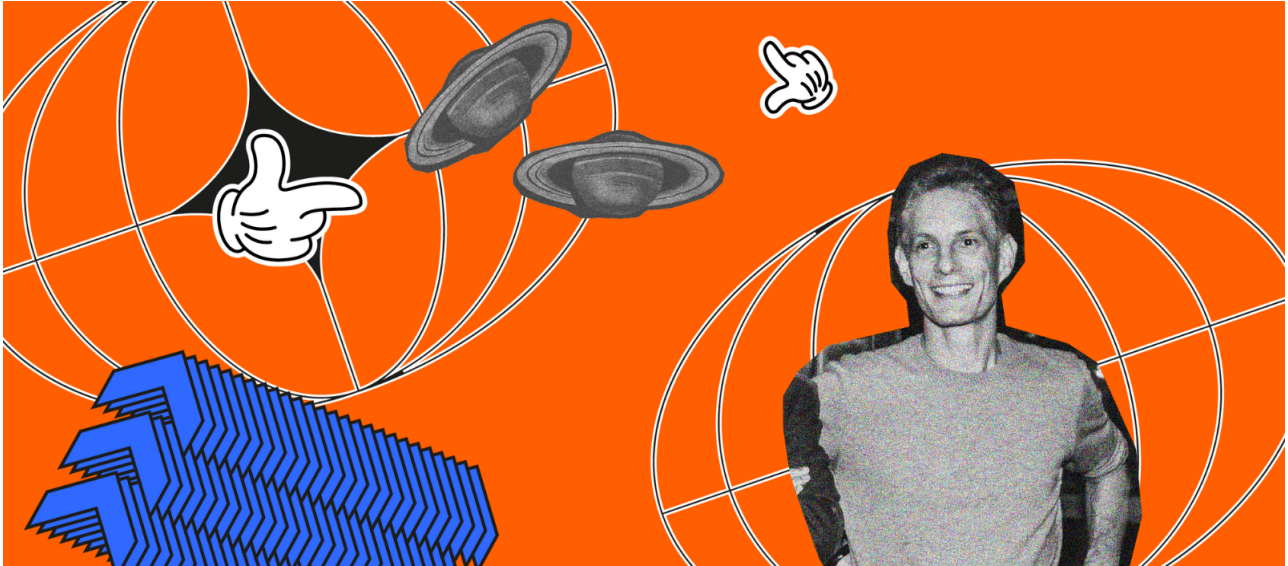
« L'an dernier, quand nous avons levé de l'argent, nous avons déjà atteint des jalons importants : nous étions rentables, nous avons une croissance à deux chiffres, et nous avons des millions sur notre compte en banque. À partir de ce moment-là, je savais que nous n'aurions plus jamais besoin de lever de l'argent pour survivre », déclare Philipp Roesch-Schlanderer, CEO et co-fondateur d'Egym.

« Après l'étape franchise l'année dernière, mon ambition était de trouver des investisseurs qui puissent nous soutenir au-delà de l'aspect financier. Nous avons identifié L Catterton et Meritech Capital comme les investisseurs les plus pertinents pour nous soutenir dans notre mission, et ils ont finalement très rapidement voulu investir. Comme nous n'avions pas prévu d'avoir cet argent aussi rapidement, nous allons pouvoir accélérer encore plus vite que prévu », partage Philipp Roesch-Schlanderer.

Avec ces fonds, Egym ambitionne de continuer à renforcer sa présence à l'international. Aux États-Unis, la société prévoit d'étendre rapidement sa présence, tandis qu'en Europe, l'accent sera mis sur le renforcement de sa position historique. Dans ce cadre, un accent particulier est mis sur le marché français. *« La France est l'un de nos deux principaux marchés »,* affirme Philipp Roesch-Schlanderer.

Egym vise à atteindre un million de salariés éligibles en France pour ses services de bien-être d'entreprise dans les 24 mois à venir. *« Cette levée*

de fonds est une opportunité majeure pour renforcer notre impact. Atteindre un million de salariés éligibles en France dans les 24 mois à venir est un objectif ambitieux qui souligne notre engagement commun à révolutionner le bien-être en entreprise », déclare Sébastien Bequart.



À lire aussi

L'opération entre Gymlib et EGYM était-elle une fusion ou une acquisition ?



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Manon Triniac