

Engagé pour demain : cinq prix pour construire le futur des centres commerciaux

En plus de révéler les lauréats de la troisième édition de son Prix Engagé pour demain, Galimmo a aussi dévoilé les conclusions de son nouveau baromètre sur « Les Français, les commerces et le lien social ».

Temps de lecture : minute

23 septembre 2024

94% des Français reconnaissent au commerce un rôle essentiel dans la qualité du lien social d'une ville. Le commerce nourrit la diversité d'un territoire et favorise les échanges entre les générations comme entre les différentes origines et cultures.

C'est la conclusion du nouveau baromètre réalisé par Galimmo, en collaboration avec L'Observatoire de la Consommation (L'ObSoCo), sur « Les Français, les commerces et le lien social ». « *Plus qu'une simple transaction, ce que les clients cherchent dans une boutique de commerce physique, c'est une expérience et du lien social partagés autour de valeurs communes* » a commenté Marine Ricard, directrice RSE et Communication de Galimmo.

C'est d'ailleurs pour cette raison que l'opérateur et détenteur de 51 lieux de vie et de commerce en France a choisi de révéler les résultats de ce nouveau baromètre à l'occasion de la nouvelle édition de son Prix Engagé pour Demain. Un appel à projets avec lequel Galimmo invite, depuis 3 ans, les entreprises sociales à inventer et construire le futur des centres commerciaux autour d'enjeux aussi majeurs que les mobilités douces,

l'économie circulaire, le commerce responsable, et le bien vieillir. Cette année, cinq lauréats se partagent une dotation globale de 150.000 euros.

Le Prix économie circulaire et commerce responsable

Selon le baromètre 2024, 69 % des Français affirment un intérêt marqué pour les commerces à impact, avec des bénéfices attendus avant tout collectifs : favoriser le lien social, mais aussi promouvoir un modèle de société plus positif et agir en faveur de l'environnement. C'est le cas de Ecomatelas qui a obtenu le Prix de l'économie circulaire et du commerce responsable. Ce pionnier et leader des matelas haut de gamme reconditionnés, 50 % moins chers que des neufs, veut lutter contre les 5 millions de matelas jetés chaque année et pour la plupart incinérés ou enfouis sous terre. Pour Jérémie Adjedj, son fondateur, cette distinction est « *une opportunité de gagner en visibilité avec l'ambition d'ouvrir 5 boutiques d'ici 2026* ».

Un coup de cœur en faveur de l'insertion sociale

Étant donné la qualité des candidatures proposées une nouvelle fois cette année, un Prix coup de cœur de l'économie circulaire et du commerce responsable a aussi été attribué à HandiGaspi. Cette biscuiterie lutte contre le gaspillage alimentaire avec ses recettes élaborées à partir d'invendus de pains bio revalorisés, mais aussi en faveur de l'insertion sociale puisqu'elles sont réalisées par des personnes en situation de handicap mental et psychique en ESAT. « *Notre idée avec Galimmo, c'est d'aller plus loin dans notre démarche et d'embarquer les acteurs de la grande distribution avec nous en récupérant leurs invendus de pains, de fruits et de légumes et en les transformant directement dans le centre commercial devant les yeux des clients* » s'est réjoui Louise Doulliet, sa

cofondatrice.

Le Prix de la mobilité douce

Crise énergétique et défis écologiques obligent, l'usage du vélo progresse avec une évolution positive de 48 % de trajets vélos en 2023 par rapport à 2019. « *Aujourd'hui le réemploi n'est plus caché et je suis heureux de pouvoir tester cette activité dans des lieux de commerce traditionnels, qui ne sont pas si éloignés que ça du commerce à impact* » souligne Eric Joly, directeur opérationnel de Solicycle, prix 2024 de la mobilité douce. Ce réseau d'ateliers solidaires récupère des vélos destinés au rebut et remis en état ou valorisés sous forme de pièces détachées, mais propose aussi des temps d'auto-réparation dans une démarche de partage de savoir-faire.

Le Prix du bien-vieillir

Comme le démontre le baromètre, les commerces sont essentiels pour créer ou maintenir le lien social, surtout dans un contexte marqué par le vieillissement de la population. Le Prix du bien-vieillir a donc toute son importance pour Galimmo qui a attribué la récompense à SOSTech. Cette association lutte contre la fracture numérique en proposant des solutions adaptées aux besoins de différents publics. « *Nous avons cette volonté de faire du numérique un vecteur de lien social pour reconnecter les gens, les faire venir dans des lieux physiques, les mobiliser* » a expliqué Arthur Pinault, son fondateur. Preuve que le secteur est créatif sur le sujet, un Prix coup de cœur a aussi été remis à APA de Géant qui cherche à réduire les inégalités d'accès à la pratique d'activités physiques adaptées. Selon Aude Jacquemard, sa directrice exécutive, « *nous voulions travailler avec des entreprises privées comme un centre commercial pour capter de nouveaux publics, pour éprouver de nouveaux formats comme des événements thématiques* ».

Un accompagnement sur toute la chaîne

En plus de la dotation et de la visibilité, tous les lauréats bénéficieront d'un accompagnement sur toute la chaîne de valeur. « *Nous nous engageons sur le long terme, a minima pendant un an avec les entrepreneurs pour qu'ils aient le temps de développer leurs projets* » explique Marine Ricard. D'ailleurs le succès d'anciens lauréats comme Mains d'argent ou Les Fringues Store associatif témoignent de l'impact que peut revêtir ce prix pour les entrepreneurs. Invité à l'événement, le président de ce dernier, José Manço, s'en est d'ailleurs réjoui : « *aujourd'hui notre projet c'est 26 employés, 21 en insertion, 2 CDI créés, 15 récompenses, un impact score de 86,15, et un chiffre d'affaires multiplié par 13... ce projet a changé ma vie, mais aussi de toutes les personnes que j'accompagne. Merci* ».



À lire aussi

Galimmo dévoile les 4 lauréats de l'édition 2023 du concours "Engagé pour demain"



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Maddyness avec Galimmo