

Paris, nouvelle capitale du retail et de l'innovation ?

La National Retail Federation (NRF) et Comexposium annoncent une transformation majeure pour le secteur du retail en Europe. La Paris Retail Week deviendra dès 2025 NRF 2025: Retail's Big Show Europe.

Temps de lecture : minute

17 septembre 2024

Cet événement d'envergure réunira les professionnels du commerce de tout le continent, du 16 au 18 septembre 2025 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, et s'annonce comme le rendez-vous incontournable pour débattre des grandes tendances du retail, dévoiler les innovations technologiques, et permettre aux acteurs de l'industrie de se réunir pour façonner l'avenir du secteur.

Un partenariat stratégique pour une vitrine européenne

La transformation de la Paris Retail Week en *Retail's Big Show Europe* reflète l'évolution rapide du retail à travers toute l'Europe. Avec des consommateurs toujours plus exigeants et des technologies en constante progression, les entreprises du secteur doivent s'adapter pour rester compétitives. Matthew Shay, Président et directeur général de la NRF, souligne que ce nouvel événement européen permettra de « créer une plateforme qui réunira les meilleures pratiques et innovations du retail à l'échelle du continent ».

Contrairement à un focus exclusivement parisien, cet événement aura

une portée véritablement européenne, rassemblant des intervenants et des entreprises de toute l'Europe pour échanger sur les défis communs et les opportunités à venir. De la transformation digitale à l'omnicanal, en passant par les nouvelles pratiques de consommation, *Retail's Big Show Europe* proposera des solutions et des innovations adaptées aux spécificités du marché européen.

La NRF et Comexposium ne sont pas des nouveaux venus dans le paysage du retail européen. La NRF participe à Paris Retail Week depuis plusieurs années, tandis que Comexposium est un acteur clé de l'organisation d'événements professionnels en Europe. En juin dernier, les deux partenaires ont déjà fait un premier pas vers une expansion internationale avec le lancement du *NRF Retail's Big Show Asia Pacific* à Singapour, rassemblant plus de 6 000 leaders du secteur.

Cette nouvelle collaboration renforcée marque une volonté commune de créer un événement emblématique pour le retail européen, tout en capitalisant sur l'expertise des deux organisations. Laurent Noël, Directeur Général de Comexposium, explique : « Paris Retail Week a été pendant des années un événement clé pour le commerce en Europe. En collaboration avec la NRF, nous allons offrir une plateforme encore plus riche et diversifiée, capable de répondre aux défis de l'ensemble du marché européen. »

Les tendances retail au service des entreprises européennes

Le programme de *Retail's Big Show Europe* se concentrera sur les sujets cruciaux qui transforment le commerce sur le continent : du commerce en ligne à la logistique, en passant par les nouveaux modes de consommation durable. Avec plus de 350 exposants attendus et des centaines de conférences et ateliers, cet événement offrira aux participants une vue d'ensemble des tendances qui façonnent le retail

européen.

Les discussions autour de l'omnicanal et des nouvelles attentes des consommateurs européens seront au cœur des échanges. L'IA, la data, et les plateformes numériques continueront à redéfinir l'expérience client, et *Retail's Big Show Europe* deviendra un lieu incontournable pour explorer comment ces technologies peuvent être adaptées aux spécificités des différents marchés européens.

Un événement européen incontournable

Le *Retail's Big Show Europe* ambitionne d'être bien plus qu'un simple lieu de rencontres pour le secteur. Il s'impose comme une plateforme essentielle pour les professionnels du retail à travers l'Europe, leur offrant l'opportunité d'apprendre, de se connecter et de trouver des solutions innovantes pour se développer sur leurs marchés respectifs. Avec la participation de startups et d'entreprises tech de toute l'Europe, ce salon confirme l'importance croissante de l'Europe dans le paysage mondial du retail. *Retail's Big Show Europe* se positionne comme un point de rencontre central et s'engage à répondre aux enjeux spécifiques d'un marché en pleine mutation.

[Pour plus d'informations :](#)



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Emilie Pierre-Desmonde