

# Mangopay nomme l'ancien directeur paiement de Facebook comme CEO

*Pour continuer à faire croître le fournisseur d'infrastructures de paiement, né en 2013, qui emploie déjà 500 salariés, Romain Mazeris a fait le choix de passer le relais. Sergi Herrero, expert fintech, vient d'être nommé nouveau CEO de Mangopay.*

Temps de lecture : minute

---

17 septembre 2024

Le fournisseur d'infrastructures de paiement, spécifique aux plateformes, qui travaille notamment avec Vinted, La Redoute ou Leboncoin, veut poursuivre son expansion en France et à l'international. Pour continuer à se développer, Romain Mazeris, le fondateur dirigeant, a décidé de nommer un nouveau CEO, expert de la fintech.

Sergi Herrero, qui a travaillé onze ans dans la Silicon Valley, a ainsi été nommé à la tête de Mangopay pour poursuivre ses projets de développement. « *La technologie est en train de tout bouleverser, mais le secteur du paiement fait un peu partie des oubliés. La solution de Mangopay permet à la fois de sécuriser les transactions entre acheteur et vendeur mais aussi de les fiabiliser, et la société a une longueur d'avance dans le domaine. C'est ce qui m'a donné envie de la rejoindre* », souligne le nouveau CEO, qui prend ses fonctions ce mardi 17 septembre.

Romain Mazeris reste, de son côté, membre du conseil d'administration de la société.

# Sergi Herrero a développé les solutions de paiement de Facebook

Plusieurs chantiers attendent le nouveau dirigeant, ancien responsable paiement et partenariats de Facebook, qui a notamment lancé et développé les solutions de paiement et de mise en vente du réseau social. « *L'objectif est de poursuivre le développement de nos produits, d'accompagner des acteurs comme Vinted dans leurs projets, mais également de travailler sur la sécurité des sociétés que Mangopay a récemment rachetées* », précise Sergi Herrero. En 2023, la société a notamment fait l'acquisition de Whenthen, basée à Dublin, afin de s'offrir des capacités de paiement améliorées, une automatisation plus élevée grâce à un routage intelligent et une meilleure expérience client pour réduire les coûts et augmenter les taux de conversion.

## « Nous pensons à une entrée en bourse »

Le nouveau CEO, qui a aussi occupé des postes de direction chez Square et BNP Paribas, envisage ainsi de continuer à faire croître la société. « *Nous sommes très proches de la rentabilité, notre ambition est donc d'atteindre ce seuil. A termes, nous pensons à une entrée en bourse. Je pense que Mangopay peut avoir la même histoire que Facebook* », estime-t-il. La société, qui emploie actuellement 500 salariés devrait donc encore faire croître ses effectifs, avec notamment le recrutement de nouveaux développeurs.



## MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

---

Article écrit par Jeromine Doux