

Renault, Showroomprivé, ENPC, Bpifrance... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine.

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Renault, Showroomprivé, ENPC, Bpifrance.

Temps de lecture : minute

13 septembre 2024

Nextory et Renault s'associent pour offrir une véritable expérience audio à bord des véhicules

Nextory, acteur européen du streaming de livres audio, annonce une collaboration stratégique avec Renault, visant l'intégration de la bibliothèque numérique de Nextory directement dans l'interface openR link des véhicules Renault, notamment dans les modèles Renault 5 E-Tech, la Megane e-Tech électrique, ou encore le Captur et le Scenic. Ce partenariat permettra aux conducteurs et passagers d'accéder facilement à un catalogue de plus d'un million de livres audio et numériques : romans policiers, développement personnel, livres jeunesse... afin d'offrir un divertissement aux utilisateurs pendant les trajets.

Ce service sera lancé dans les dix marchés européens où Nextory est déjà présent, avec des projets d'expansion sur de nouveaux territoires européens dans les années à venir.

Showroomprivé sélectionne nouvelles six startups pour son programme Showroom Startups 2024

Showroomprivé dévoile les six jeunes pousses sélectionnées pour intégrer la neuvième édition de son programme Showroom Startups, dédié à l'Open Innovation. Ce programme, dont l'objectif est de renforcer la collaboration entre les startups et les équipes internes du groupe, accompagne des projets dans les secteurs de la mode, du divertissement et de la culture.

Parmi les lauréats, Hunty, cofondée par deux anciens collaborateurs de Showroomprivé, propose des expériences immersives géolocalisées, mêlant culture et technologie à travers des parcours thématiques interactifs, DressLike gère une application mobile utilisant l'intelligence artificielle pour faciliter l'échange de vêtements entre particuliers tandis que Sneakmart se spécialise dans la vente privée de sneakers et articles streetwear exclusifs, à destination des passionnés de mode urbaine.

L'objectif de ce programme est d'accompagner le développement de nouvelles solutions répondant aux évolutions du marché du e-commerce et de la mode.

La Fondation des Ponts lance son fonds de prêt d'honneur pour soutenir les entrepreneurs issus de l'ENPC

La Fondation des Ponts, en partenariat avec Descartes Développement et Innovation, lance son nouveau fonds de prêts d'honneur destiné aux élèves et anciens élèves de l'École nationale des ponts et chaussées (ENPC). Ce dispositif, inauguré lors d'une cérémonie officielle en juillet

2024, permet aux porteurs de projets de recevoir un prêt sans intérêt pouvant atteindre 60 000 € par projet, et jusqu'à 40 000 € par personne, pour les aider à franchir les premières étapes cruciales de la création de startups innovantes. Le fonds, doté de 300 000 € sur trois ans, bénéficie du soutien de Descartes Développement et Innovation, de l'Université Gustave Eiffel, ainsi que d'un abondement de 33 % de Bpifrance.

Le premier bénéficiaire de ce programme est la startup BlocToBuild, cofondée par Julien Fléchar, Camille Bertin et Julien Bonnemaïson, tous diplômés de l'ENPC. BlocToBuild développe une solution logicielle innovante organisée autour de blocs modulaires pour simplifier la gestion de la conformité réglementaire, améliorer les performances environnementales et accélérer la conception de projets. Son accompagnement intégrera également un suivi opérationnel et stratégique, et le comité d'agrément a déjà exprimé son ambition de soutenir trois à quatre autres projets par an dès cette première année.

Bpifrance sélectionne neuf startups pour la sixième promotion de l'Accélérateur Néo Startups industrielles

Bpifrance dévoile la nouvelle promotion de l'accélérateur Néo Startups industrielles, un programme destiné à soutenir les startups innovantes dans leur passage à l'échelle industrielle. Les neuf jeunes entreprises retenues cette année ont toutes levé plusieurs millions d'euros pour accélérer leur industrialisation et développer des produits à fort impact dans des domaines variés comme l'énergie, la médecine ou l'économie circulaire.

Durant une période de 9 à 15 mois, ces startups bénéficieront d'un accompagnement personnalisé incluant des missions de conseil stratégique, des formations sur la mise en œuvre de leur stratégie

industrielle, et un accès à un réseau d'experts et de partenaires industriels.

Parmi ces startups :

- Deltalys se concentre sur l'amélioration de la rentabilité des unités de production de gaz renouvelables,
- eHP2 développe des groupes motopropulseurs hybrides pour des secteurs variés, incluant l'aéronautique et la défense
- eLichens se spécialise dans les capteurs NDIR pour la détection des gaz environnementaux
- SmartCatch propose une solution de biopsie liquide pour améliorer le diagnostic en oncologie.



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS