

# Skysun lève 16,85 millions d'euros pour faire rayonner le photovoltaïque

*EXCLU - La startup qui installe ses panneaux solaires sur les toits et parkings des entrepôts est déjà rentable depuis deux ans. Pour accélérer sur le marché français, elle vient de boucler une série A et envisage de multiplier par 50 la valeur de ses actifs photovoltaïques d'ici 2030.*

Temps de lecture : minute

---

10 septembre 2024

C'est en 2017 que Leopold Coppieters et Arthur Dawans ont l'idée d'installer des panneaux photovoltaïques sur les toits et les parkings des industries et des centres commerciaux. « *A ce moment-là, j'avais 21 ans, j'étais à l'université et j'avais envie de créer un projet à impact. J'étais passionné par la charpente et la construction et j'avais fait un stage dans les énergies renouvelables. Arthur, lui, avait étudié la finance. Et c'est en mêlant nos différentes expériences que Skysun est né* », raconte Leopold Coppieters.

Ensemble, les deux entrepreneurs belges ont décidé de créer une société de financement de projets photovoltaïques. L'idée : nouer des partenariats avec des entreprises bénéficiant d'au moins 1500 m<sup>2</sup> de surface, afin d'installer des panneaux solaires sur leurs structures et leur revendre une électricité verte. « *Nous avons trois métiers : développeur, installateur et fournisseur d'énergie* », précise le cofondateur, qui propose aux entreprises d'auto-consommer l'électricité produite ou de la redistribuer sur le réseau en échange d'un loyer.

# Pas d'intermédiaires et des tarifs moins élevés

Skysun porte ainsi la totalité des investissements et noue des partenariats pendant 15 à 20 ans avec ses clients. « *Nous ciblons en priorité les sociétés qui ont de gros besoins d'électricité mais aussi les foncières immobilières, pour assurer la transition de tout un portefeuille. Et puisqu'il n'y a pas d'intermédiaire, nous pouvons proposer des tarifs beaucoup moins élevés que les fournisseurs d'énergie du réseau* », poursuit Leopold Coppieters, qui équipe aussi des PME et des entrepôts logistiques.

Pour passer à la vitesse supérieure et accélérer sur le marché français, Skysun vient de réaliser une série A de 16,85 millions d'euros auprès d'Andera Partners, société parisienne de gestion de fonds d'investissement d'infrastructures ainsi que du fonds public belge Wallonie Entreprendre. « *Notre dernière levée de fonds date de 2019. Nous avons réunis 200 000 euros ce qui nous a permis de développer nos premiers projets* », souligne le dirigeant. Skysun a ensuite poursuivi sa croissance de manière organique. « *En 2022, nous étions rentables. Notre projet étudiant avait déjà bien évolué. Mais on a levé la tête et on s'est dit qu'on avait l'opportunité de faire plus* », confie Leopold Coppieters.

## De 25 à 45 salariés

Grâce à cette nouvelle levée de fonds, Skysun envisage de faire passer ses effectifs de 25 à 45 personnes et d'accélérer à Paris et à Strasbourg, où sont installés ses deux bureaux français. « *Notre ambition est de financer et de gérer plus de 300 millions d'euros d'actifs photovoltaïques d'ici 2030, soit 50 fois plus qu'aujourd'hui* », précise le cofondateur, qui a pour objectif de couvrir les besoins énergétiques annuels de l'équivalent de 200 000 ménages en France et au BeNeLux.



## MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

---

Article écrit par Jeromine Doux