

9 août - Pharrell Williams investit 100 000 dollars dans une startup française de la traveltech

Paris, le 9 août - C'est un petit événement dans la FrenchTech. Le chanteur et star internationale Pharrell Williams a investi 100 000 dollars dans la jeune pousse tricolore Broke & Abroad («Fauché et à l'étranger» en français, ndlr). La société de Mariam N'Diaye se présente comme une plateforme de voyage qui s'attache à accompagner les jeunes en quête d'aventures. Avec sa plateforme, Broke & Abroad propose des itinéraires personnalisés, des astuces pour économiser et des offres exclusives. Chaque jeune peut alors assouvir ses envies d'évasion à moindre coût. La startup, qui revendique plus de 300 000 abonnés à ce jour, a remporté le Paris Prize Competition 2024. Organisé par Black Ambition, l'organisation non lucrative fondée par Pharrell Williams, ce concours valorise les initiatives des entrepreneurs provenant de communautés sous représentées. Avec cette distinction, Broke & Abroad compte ajouter de nouvelles fonctionnalités à sa plateforme, dont des outils interactifs pour la planification de voyages. La société a également pour ambition de s'étendre à l'échelle internationale.

Temps de lecture : minute

9 août 2024

Article écrit par Mael Khechana