

Mes diplômes ont-ils encore de la valeur à l'ère de l'IA ?

Pour l'opération « Tribune d'été » organisée par la rédaction de Maddyness, nous avons sollicité les experts et expertes qui ouvrent une fenêtre sur le futur des entreprises et de la société. Tribune proposée par Marine Faibis, Head of schools de Maria Schools.

Temps de lecture : minute

23 août 2024

En tant que diplômée d'une grande école et membre de cette "élite" qui a suivi le chemin traditionnel des bonnes études et d'une carrière sans accroc, je réalise aujourd'hui que cela ne suffit plus. Je dois désapprendre pour penser autrement, car l'IA est en train de bouleverser les règles du jeu.

Diplômes et compétences essentielles

Prenons l'exemple de l'École polytechnique, de HEC ou de Sciences Po. Ces institutions prestigieuses ont longtemps été considérées comme des portes d'entrée incontournables vers des carrières brillantes. Cependant, dans le monde actuel, même ces diplômes prestigieux ne garantissent plus le succès.

L'importance de la transgression et de la créativité

La véritable différence se fera désormais sur d'autres compétences. Le talent ne réside plus dans la capacité à apprendre et suivre les règles, mais dans la volonté de les transgresser avec audace et inventivité. Défier les conventions, briser le statu quo et développer un esprit critique

aiguisé devient le nouveau défi.

D'ailleurs, dans notre société, les rôles modèles ont radicalement évolué ! Autrefois, les figures emblématiques étaient les philosophes, les énarques politiques et les académiques, tels que Michel Foucault ou Jean-Paul Sartre. Aujourd'hui, ce sont les innovateurs comme Elon Musk ou Xavier Niel qui sont plébiscités. On ne jure plus que par ces profils atypiques et transgressifs, capables de bouleverser des marchés entiers avec de nouvelles pratiques. Ils incarnent l'audace et la capacité à réinventer les règles du jeu, inspirant une nouvelle génération à embrasser le changement et l'innovation.

Les compétences clés pour le futur

Ainsi, ceux qui restent attachés à un conformisme rigide doivent se préparer à devenir obsolètes dans un monde du travail en constante évolution. Sans une volonté de transgresser, ils risquent de tomber dans la répétition et l'oubli.

Mes convictions :

Oser être ambitieux comme Maud Caillaux, cofondatrice de Green Got, la néo-banque écologique qui propose une alternative durable et éthique aux banques traditionnelles, montrant ainsi qu'il est possible de conjuguer finance et respect de l'environnement. Viser l'excellence n'est plus juste une option, c'est une nécessité vitale. Se contenter du minimum, c'est risquer de devenir obsolète. Pousser les limites, innover, et développer des solutions durables, c'est se garantir une place dans le futur.

Apprendre à être créatif comme Mercedes Erra, la présidente de BETC. La créativité ne doit plus être vue comme un avantage supplémentaire, mais comme une nécessité quotidienne. Chaque jour devrait être une occasion d'améliorer notre habileté à penser différemment et à résoudre des

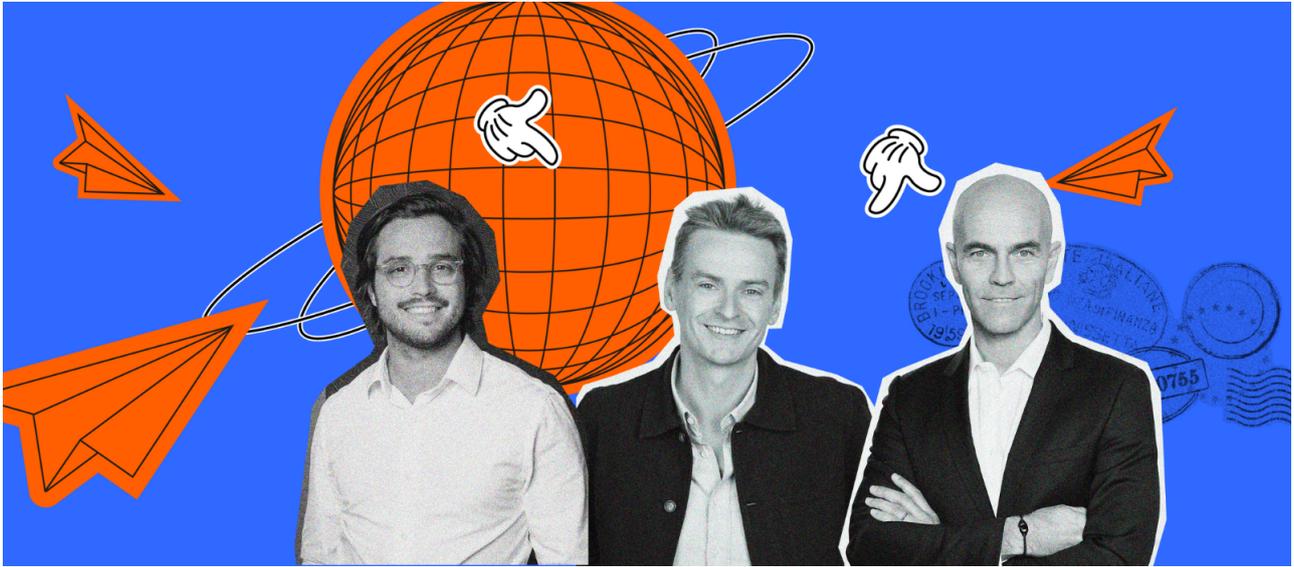
problèmes de manière créative. L'innovation n'est plus un luxe, c'est une exigence pour rester compétitif et pertinent.

Défier le statu quo et sortir du lot comme Julia Faure, créatrice de la marque de vêtements éthiques Loom. Accepter le statu quo, c'est s'assurer une place dans l'oubli. Pour se démarquer, il faut constamment remettre en question les normes établies, chercher des moyens nouveaux et meilleurs de faire les choses, et ne jamais se contenter de l'ordinaire.

Avoir de l'impact comme Lucie Basch, la fondatrice de Too Good To Go, l'application qui lutte contre le gaspillage alimentaire en connectant commerçants et consommateurs pour vendre les invendus à prix réduit. Dans un monde en quête de sens, le véritable mérite réside dans notre capacité à agir et à impacter positivement. Mobilisez-vous, engagez-vous et agissez.

Être remarquable comme Adèle Haenel, actrice. Se contenter d'être bon ne suffit plus. Il faut être remarquable, laisser une empreinte indélébile et se faire remarquer par la qualité de son travail, son engagement et sa passion.

Ces convictions sont les clés pour sortir du lot dans un monde en perpétuelle évolution. Elles représentent la voie vers un futur où l'audace, la créativité, et l'impact positif seront les véritables critères de succès. Embrassons ces valeurs pour façonner un monde meilleur et plus innovant.



À lire aussi

VC Scout : l'IA est-elle devenue indispensable ?



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Marine Faibis

