

Le responsable affaires publiques, couteau-suisse de la startup

Pour l'opération « Tribune d'été » organisée par la rédaction de Maddyness, nous avons sollicité les experts et expertes qui ouvrent une fenêtre sur le futur des entreprises et de la société. Tribune proposée par François Mattens, directeur des affaires publiques de la startup XXII et administrateur de l'Association des Professionnels des Affaires Publiques (APAP).

Temps de lecture : minute

20 août 2024

Depuis l'annonce le 9 juin 2024 de la dissolution de l'Assemblée nationale par le Président de la République et en l'absence de majorité issue des élections législatives, les entrepreneurs sont plongés dans une incertitude très inconfortable. La stabilité politique, un mot chéri par les startups comme par les grandes entreprises, est aujourd'hui une quête aux horizons encore floue. Comme pour tout acteur économique, les startups ont besoin d'un environnement politique lisible pour la planification stratégique, les investissements et les emplois.

Et si le meilleur atout d'une startup en cette période était le responsable des affaires publiques ? Loin des clichés qui lui collent à la peau, entretenus par des films comme *Thank You for Smoking* ou des séries comme *House of Cards*, ce métier encore méconnu en dehors des sphères parisiennes, peut leur permettre de naviguer en cas de mer agitée.

Une boussole pour les CEO

Un responsable des affaires publiques n'est pas une boule de cristal mais davantage une boussole. Dans un contexte instable et complexe, rappelant l'époque des Grandes Découvertes où les navigateurs affrontaient des mers inconnues et des tempêtes imprévisibles, les startups doivent désormais manœuvrer dans un paysage politique incertain. Si ces sillons ne sont pas nouveaux, la récente dissolution et toutes ses incidences actuelles et à venir, rendent cette navigation encore plus périlleuse.

Proche collaborateur du CEO, le responsable des affaires publiques sait lire une carte (politique), connaît les courants (politiques) et met à profit sa capacité à anticiper les conséquences d'une tempête (politique) pour changer de cap si nécessaire. Il lui livre ses analyses, partage son expérience et met à disposition ses réseaux. "Dans un monde où l'incertitude règne, un leader efficace ne prédit pas le futur, il le façonne", disait Peter Drucker.

Un traducteur entre la startup et l'extérieur

Le responsable des affaires publiques est le lien vital entre l'entreprise et son environnement. En comprenant et en traduisant les enjeux internes (emploi, fiscalité, R&D, réglementation) en termes compréhensibles pour les décideurs publics, il fait les intérêts de la startup. Il se doit d'être pédagogue pour porter à la connaissance des sujets souvent complexes et les inscrire dans un dessein plus global afin de démontrer la portée d'intérêt général de la startup, son impact sociétal.

Non, cette fonction n'est pas uniquement réservée aux grandes entreprises. Parce qu'elles viennent bousculer un secteur établi, apportent une vision nouvelle, parfois casses les codes et dérangent un système établi, de nombreuses startups ont rapidement renforcé leur

équipe d'un responsable affaires publiques ou d'un chief of staff ayant ce périmètre d'action. Aux côtés d'un CEO, souvent entrepreneur ou ingénieur, il apporte une analyse différente et complémentaire pour l'aider à décrypter les institutions et anticiper les éventuelles conséquences sur le marché. Doctolib, Blablacar, Uber, Qonto ... par le passé, combien de startups ont dû faire face aux murs d'une réglementation bien ancrée ou de professions réglementées peu enclines à s'ouvrir à la concurrence ?

Un atout pour le business

Parce qu'il est encore souvent perçu comme uniquement un centre de coût, sur lequel il est difficile de mettre du ROI business, le responsable affaires publiques se doit désormais d'être en appui opérationnel des équipes commerciales. Du fait de sa fonction, il a une capacité à « sentir » le marché à travers ses réseaux, échanger au niveau stratégique avec certains clients, créer des synergies avec d'autres secteurs, nouer des partenariats et alimenter le développement de l'entreprise en opportunités commerciales. Ce rôle nécessite écoute, rigueur, curiosité et adaptabilité. Selon le dernier rapport du Public Affairs Council, 73 % des entreprises estiment que leurs efforts en matière d'affaires publiques ont un impact direct sur leurs résultats financiers.

"Mieux vaut prendre le changement par la main avant qu'il ne nous prenne par la gorge", disait Winston Churchill. La situation (géo)politique inédite actuelle met en lumière la valeur du responsable des affaires publiques. Plus qu'une simple option, ce rôle est désormais une nécessité stratégique. En anticipant les enjeux complexes et en convertissant les difficultés en opportunités, il est désormais le couteau-suisse de la startup. Les puristes parleront de Letherman®.



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par François Mattens