

26 juillet - Cartes cadeaux : Uggy fait l'acquisition de Treegr

Paris, le 26 juillet 2024 - Uggy annonce l'acquisition de Treegr. La startup, ex-ifeelgoods, souhaite accélérer sur le made in France et les produits éco-responsables. Ces deux catégories «représentent conjointement moins de 1% des 200 millions d'euros de cartes cadeaux que nous distribuons cette année», explique Dimitri Ducourtieux, cofondateur et CEO d'Uggy. C'est sur ces deux segments que Uggy souhaite accélérer grâce à l'acquisition de Treegr : «À travers la mise en place du nouveau catalogue et la structuration en interne d'initiatives RSE, Uggy souhaite impulser, avec l'aide de l'expertise Treegr, le changement aussi bien chez ses clients que dans ses équipes.» Uggy a été fondé en 2010 sous le nom ifeelgoods. L'année dernière, les quatre marques acquises par ifeelgoods, dont ma-carte-cadeau.com ou gift.cool, ont été rassemblées sous le nom Uggy et accueillent désormais Treegr.

Temps de lecture : minute

26 juillet 2024

Article écrit par Aurélie Pasquier