

L'Advisory Board, outil de gouvernance moteur de croissance pour les scale-ups

Pour l'opération « Tribune d'été » organisée par la rédaction de Maddyness, nous avons sollicité les experts et expertes qui ouvrent une fenêtre sur le futur des entreprises et de la société. Tribune proposée par Armand Thiberge, CEO et fondateur de Brevo.

Temps de lecture : minute

5 août 2024

Les entreprises - et à plus forte raison les startups - doivent s'adapter à des marchés toujours plus complexes pour accélérer leur croissance et assurer leur compétitivité. Dans ce contexte, le concept d'Advisory Board s'est imposé comme un outil stratégique incontournable. Contrairement à un conseil d'administration, légalement responsable des décisions et de la gouvernance de l'entreprise, un Advisory Board est un organe consultatif non contraignant, composé d'experts et de conseillers extérieurs venus apporter une vision stratégique et des recommandations avisées sans s'immiscer dans la gestion quotidienne de l'entreprise.

Courant aux Etats-Unis, l'Advisory Board est désormais plébiscité en France au sein de la French Tech. Une étude menée par Techstars l'an dernier révèle d'ailleurs que les startups dotées d'un Advisory Board réussissent à lever en moyenne sept fois plus de fonds que celles qui n'en ont pas. Comment l'Advisory Board fonctionne-t-il pour avoir un tel impact ? Pour répondre à cette question, il faut distinguer court et long terme.

L'Advisory Board peut immédiatement porter ses fruits

La mise en place d'un Advisory Board peut apporter des avantages immédiats à une startup, notamment dans trois domaines clés.

En premier lieu, les membres d'un Advisory Board apportent une connaissance approfondie et actualisée du marché. Grâce à leurs réseaux, ils fournissent des informations sur les évolutions du secteur, les comportements des consommateurs et les stratégies de la concurrence. Cette expertise permet aux équipes dirigeantes d'optimiser leurs stratégies de croissance et décisions opérationnelles.

Ensuite, l'Advisory Board permet à l'entreprise de bénéficier immédiatement d'une orientation stratégique éclairée. Il aide ainsi à prioriser les opportunités de développement et à réduire les risques. Il propose des perspectives diversifiées et une expérience éprouvée qui enrichissent la vision de l'entreprise, lui permettant d'ajuster sa stratégie en temps réel et de maintenir une avance sur la concurrence.

Enfin, composé de professionnels à l'expérience opérationnelle éprouvée dans divers secteurs, ce comité aide rapidement à optimiser les processus internes, et à renforcer la structure organisationnelle tout en améliorant la gestion des ressources. Cette optimisation est en effet cruciale pour soutenir la croissance durable et se préparer aux défis futurs... que le comité peut également influencer !

L'Advisory Board sème des graines, la startup récolte

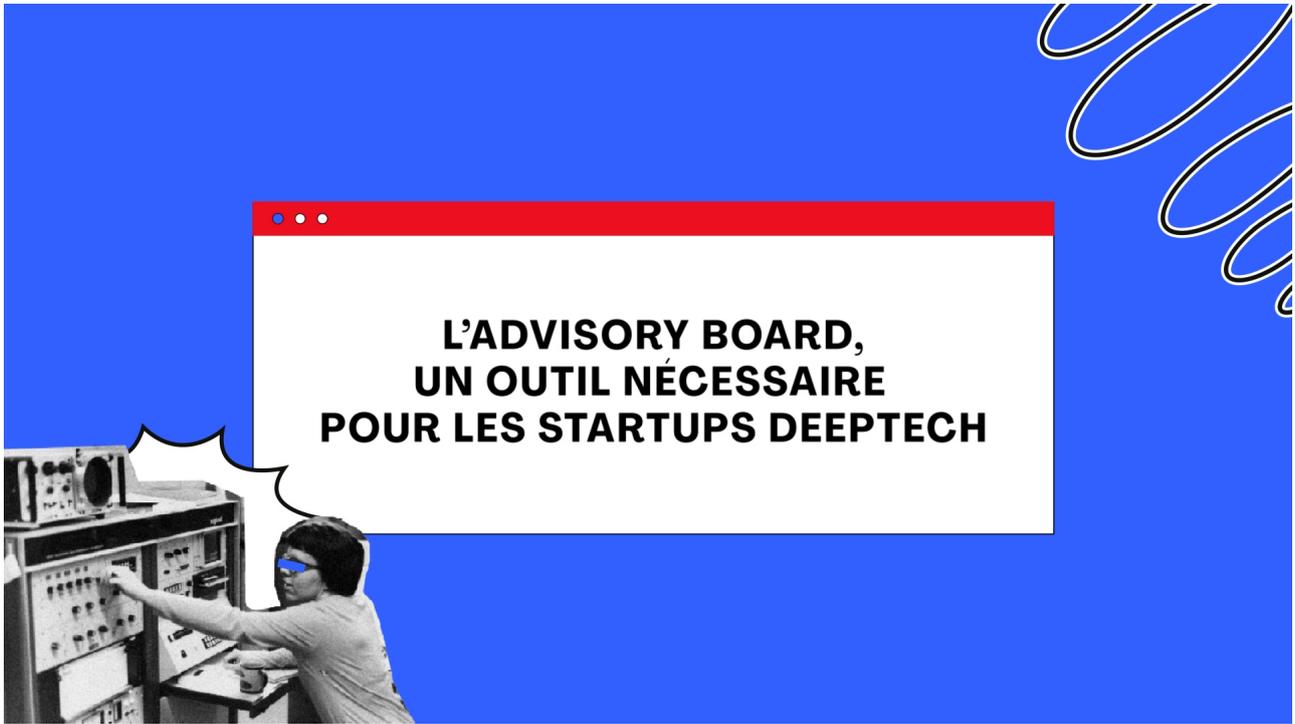
Au-delà des bénéfices immédiats, un Advisory Board peut avoir un impact significatif sur le développement à moyen et long terme de l'entreprise. Puisque l'Advisory Board est composé de membres issus de diverses nationalités et cultures, il peut tout d'abord orienter l'entreprise vers son

internationalisation. Les membres y apportent une fine compréhension des marchés étrangers et des conseils sur les stratégies d'entrée dans de nouveaux pays. Leur réseau international peut ouvrir des portes vers de nouveaux marchés, facilitant l'expansion géographique de l'entreprise, la diversification des sources de revenus, et la résilience face aux fluctuations économiques.

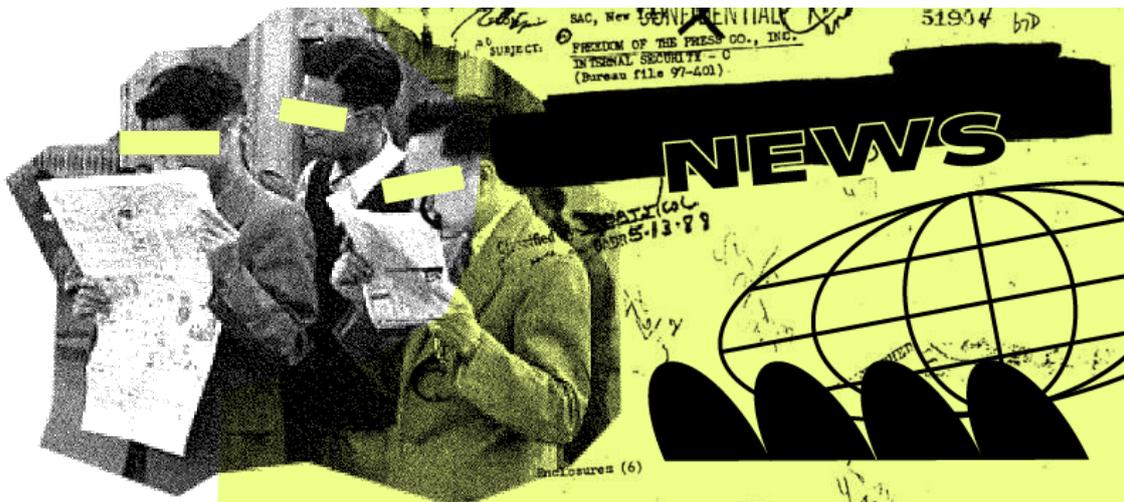
Par conséquent, l'Advisory Board joue un rôle clé dans l'attraction de nouveaux partenaires financiers, rapprochant l'entreprise de pourvoyeurs de capitaux étrangers et de partenaires multisectoriels. Cette connexion aide à sécuriser des financements essentiels pour soutenir la croissance à long terme, et s'avère d'autant plus cruciale que la capacité à attirer des capitaux supplémentaires est souvent une condition sine qua non pour saisir des opportunités de marché.

Enfin, en tant qu'ambassadeurs de la startup, les membres de l'Advisory Board ont vocation à booster sa réputation, son image de marque et sa crédibilité dans le secteur. Peaufiner son image de marque, c'est créer un véritable cercle vertueux : le renforcement de l'identité de l'entreprise facilite en effet l'établissement de partenariats, qui eux-mêmes améliorent la reconnaissance et l'attrait de la marque sur le long terme... et ainsi de suite !

La mise en place d'un Advisory Board apporte donc des avantages aux startups à chaque stade de leur évolution, tant à court terme qu'à long terme. Mais pour que ce comité puisse être utile, encore faut-il qu'il soit constitué pour les bonnes raisons. Quelles sont les compétences nécessaires pour compléter l'équipe en place ? Pour quels objectifs business ? Comment présenter aux éventuels membres une vision ambitieuse du projet d'entreprise ? Quels avantages concrets peut-on proposer pour attirer et retenir ces éléments ? Autant de questions que doit clarifier la startup au préalable.



À lire aussi
Comment les startups françaises composent leur advisory board ?



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Armand Thiberge