

Focus rentrée : trois idées de rituels pour relancer la dynamique d'équipe

La période de la rentrée reste un passage sensible. Les entreprises rivalisent d'ingéniosité pour redonner à leurs équipes l'énergie et l'enthousiasme nécessaires pour entamer la dernière partie de l'année.

Temps de lecture : minute

4 septembre 2024

Après plusieurs jours de congés loin de la vie professionnelle, la motivation peut être en berne et la cohésion d'équipe affaiblie. D'où l'importance des rituels, pourvus qu'ils soient porteurs de sens. Exit le lénifiant « PowerPoint croissants », voici quelques idées soufflées par des dirigeants et managers soucieux de réveiller leur collectif.

Quelle est la vocation d'un rituel ? Ils jouent un rôle crucial en apportant structure et symbolique au sein des groupes humains, selon Makeba Chamry, CEO du Bureau des rituels et auteure de l'ouvrage « Les rituels en entreprise La nouvelle énergie de transformation » (Éditions Eyrolles). Ces moments renforcent les liens entre collègues, améliorent la cohésion et favorisent l'engagement : « *Ils aident aussi à marquer et à faciliter les transitions, comme la rentrée.* » La période automnale est particulièrement chargée de symbolisme et de potentialités, souligne l'auteure. « *Nous sommes dans un entre-deux avec, d'un côté, la nécessité de lancer une nouvelle dynamique malgré un futur incertain. De l'autre, nous sommes encore imprégnés du rythme ralenti de la pause estivale.* » Le rituel de rentrée a un rôle stratégique : faire la jonction entre ces deux mouvements, parfois en dualité, pour les harmoniser,

selon Makeba Chamry.

Comment organiser un rituel « de passage » ? En prérequis, chaque entreprise et équipe doit bâtir et imaginer ses propres temps, « *c'est fondamental pour l'appropriation* », insiste Makeba Chamry. Ensuite, l'experte propose de jalonner des moments d'expression et de reconnaissance. « *Profitez des réunions d'équipe pour créer des SAS d'écoute des collaborateurs : c'est un moyen de jauger leur niveau d'énergie. Vous pouvez aussi utiliser la dimension symbolique : demandez-leur d'apporter un objet qui caractérise leur vision de la rentrée, encourageant ainsi la discussion.* » Un autre aspect intéressant de la période : « *La rentrée correspond à l'équinoxe d'automne qui est propice à la récolte : il peut être opportun de favoriser les feedbacks et faire preuve de gratitude.* » Cette base donnée, pour sortir du lot, voici trois exemples de rituels dont s'inspirer pour lancer sa rentrée.

Rituel n°1 : Réunir plus de 200 collaborateurs sur un catamaran géant

En septembre, la rentrée est un moment crucial pour La Boîte Immo, où l'ensemble des collaborateurs se réunit « *pour marquer le début d'une nouvelle phase de l'année* », insiste Olivier Bugette, CEO de l'entreprise de 200 collaborateurs. Comment créer de l'émulation ? « *Nous organisons depuis 4 ans un événement autour de la nature et du sport : cette tradition se concrétise par une journée sur un catamaran géant autour des îles de Hyères, proche de notre siège.* » Tous ensemble, les salariés des différents sites de l'entreprise - en France et à l'étranger - peuvent ainsi se réunir. Une seule consigne : « *On ne parle pas de travail durant cette journée sacralisée. En revanche, le lendemain, nous menons des ateliers inter-équipes pour parler des objectifs pour le reste de l'année* », explique Olivier Bugette. Ce rituel a prouvé ses bénéfices : « *Suite à ces breaks, les collaborateurs sont reboostés. Je retiens une chose : pour*

recréer du lien, le meilleur des team buildings est d'être ensemble. » Un autre temps fort de l'entreprise a lieu en janvier : il se déroule dans des lieux emblématiques comme le Castel Bay, une maison de maître provençale. « On y réunit toutes les équipes pour célébrer et travailler sur les projets à venir. »

Rituel n°2 : Accueillir des aventuriers au destin exceptionnel

Capucine Roche, CEO de Letsignit, accorde une grande importance à la « revitalisation » des équipes à travers des rituels inspirants. « *Je veux casser le mode top-down et la routine professionnelle... ces moments doivent réoxygéner les équipes* », explique-t-elle. Chaque année, deux rituels rythment le collectif autour d'un mot clé qui guide le ton durant toute l'année. Le thème choisi pour 2024 est l'audace, en phase avec l'une de leurs valeurs. Lors du premier événement annuel, l'entreprise a retranscrit cette thématique de manière créative : « *On a demandé à une IA de générer le portrait de chacun des salariés en super héros et on les a projetés sur les murs : chacun a pu se découvrir en entrant dans la salle !* »

Pour illustrer l'audace, Capucine Roche a invité Matthieu Tordeur, aventurier ayant relié le pôle Nord au pôle Sud en solitaire : « *Il est venu raconter son aventure avec un prisme écologique. C'est une personne accessible qui exprime très simplement comment l'audace et la créativité font partie de son aventure.* » Son récit a captivé les équipes, les inspirant à sortir de leur quotidien et à adopter une attitude audacieuse dans leur travail. Un autre moment marquant de l'année a été la venue d'Arthur le Vaillant, navigateur engagé, qui a également partagé son expérience sur un voilier recyclé. Ces événements créent un environnement dynamique et inspirant, où les équipes peuvent se ressourcer et s'inspirer de ces trajectoires audacieuses.

Rituel N°3 : Organiser un RAID sportif international

Depuis 2003, le Groupe INDIGO organise une compétition sportive internationale, appelée le RAID INDIGO, avec l'ensemble des filiales à travers le monde. « *En 2024, nous comptabilisons neuf RAID : au-delà d'un rituel, c'est surtout un marqueur de notre culture interne* », souligne Bruno Tallent, directeur communication, marque et engagement du Groupe INDIGO. Ce temps collectif rassemble entre 200 et 280 participants issus de toutes les strates de l'entreprise. Cette année, l'événement se tient à la rentrée pendant trois jours dans le sud de la France, où divers défis sportifs sont organisés, sur l'eau, en trail et à vélo. « *En amont, on fait un appel à candidatures, ce qui crée un véritable engouement : certains pays organisent même des sessions d'entraînement et des présélections afin d'assurer la diversité des profils.* » Pour maintenir l'engagement et l'enthousiasme, chaque équipe ouvre un blog pour suivre les préparations, partager des photos et animer son avancement lors de la compétition.

Les bénéfiques ? Cet événement sportif renforce la cohésion d'équipe, promeut la diversité et soutient des causes caritatives, incarnant ainsi les valeurs de l'entreprise, selon Bruno Tallent. « *Le RAID se conclut par un moment fort : une cérémonie de remise des prix, où l'ensemble du COMEX est présent.* »



À lire aussi

Le sens du collectif quand on est entrepreneur : quelles sont les solutions ?



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Laure Girardot