

Maddyness et la Mission French Tech s'associent en faveur de l'innovation dans les Territoires

Maddyness et la Mission French Tech annoncent une alliance inédite pour l'édition 2024 du programme French Tech Rise.

Temps de lecture : minute

18 juillet 2024

Le programme se rapproche donc du Fundtruck, le concours organisé par Maddyness, dont l'essence est de promouvoir l'entrepreneuriat et de sourcer les startups les plus innovantes partout en France.

La Mission French Tech a fait du sujet du financement des startups en région l'une des clés de voûte de son plan d'action avec le lancement du programme French Tech Rise en 2021. En étroite collaboration avec les Capitales et Communautés French Tech, ce programme permet à toutes les startups de l'écosystème French Tech de rencontrer et présenter leur projet à des fonds de capital-risque nationaux à travers des événements et des rendez-vous réguliers (70 en 2023, qui ont réuni près de 700 startups et plus de 450 investisseurs dans toute la France) et lors d'un événement national organisé en fin d'année. Une manière de réduire les inégalités d'accès au financement des startups et valoriser le dynamisme des écosystèmes French Tech partout en France.

Le Fundtruck, un concours pour détecter les futurs champions en régions et les connecter

aux meilleurs investisseurs

Lancé en 2015 par Sowefund, le Fundtruck est un concours qui a pour objectif de détecter les futurs champions de la tech, quel que soit leur lieu d'implantation et de faciliter leur accès aux investisseurs parisiens et régionaux les plus reconnus de l'écosystème, afin d'obtenir les financements nécessaires à leur développement.

Au fil des ans, le Fundtruck a convaincu collectivités locales, grands groupes (comme La Poste, Engie, IBM), les principales licornes (Qonto, ContentSquare ou encore OVH à titre d'exemple) mais aussi des personnalités marquantes de l'écosystème (Céline Lazorthes, Clara Gaymard et Gonzague de Blignières, Axelle Lemaire, Xavier Court, etc.) pour soutenir l'initiative.

Après 9 éditions et plusieurs centaines d'entrepreneurs rencontrés chaque année dans plus de 40 villes en France et en Belgique. Le Fundtruck a permis de faire naître des success stories telles que Phenix (33M€ levés), Shopopop (28M€ levés), Deepki (176M€ levés) ou encore Lunii, DigiFood, Jho, Bodyguard.ai, Circul'Egg.

Maddyness et la Mission French Tech au volant de la 10ème édition du Fundtruck

Maddyness et la Mission French Tech ont décidé de s'allier en associant le Fundtruck et le programme French Tech Rise autour de leur mission commune : faire émerger les futurs champions issus de tous les territoires et faciliter leur accès aux meilleurs fonds d'investissement. « *La Mission French Tech se réjouit d'associer ses forces à celles de Maddyness et du Fundtruck en faveur du développement des startups françaises, partout sur le territoire. Cette collaboration s'inscrit dans la continuité des actions des Capitales et Communautés French Tech déployées partout en France,*

notamment via le programme French Tech Rise qui met en relation des startups locales et des fonds d'investissement en capital-risque reconnus », a déclaré Clara Chappaz, directrice de la Mission French Tech.

Le Fundtruck guidera donc dès cette année des investisseurs nationaux à la rencontre des entrepreneurs dans les 17 Capitales French Tech pour les étapes locales de French Tech Rise 2024. Les premières étapes en Centre-Val de Loire, dans les Hauts-de-France et en Bretagne ont déjà permis à près de 150 startups de se porter candidates, et à plus de 170 personnes (startups, membres du jury et investisseurs locaux et nationaux) d'assister aux pitches des entrepreneurs retenus pour les étapes locales. Le Fundtruck s'arrêtera prochainement les 10 et 11 septembre en région Bourgogne-Franche-Comté, les 18 et 19 septembre en région Nouvelle Aquitaine puis du 23 au 26 septembre en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Les appels à candidatures sont dès à présent ouverts pour les startups qui souhaitent participer aux rencontres investisseurs de leur région.

Ces rencontres seront suivies d'un concours de pitch qui permettra de découvrir les champions de chaque région qui viendront par la suite présenter leurs innovations lors de la grande finale nationale qui aura lieu en fin d'année, à Paris, en présence des meilleurs investisseurs (business angels, fonds d'investissements).

« Depuis nos débuts il y a 10 ans, nous avons toujours voulu répondre au besoin d'émancipation de l'écosystème tech. Pour cela, nous nous sommes donnés pour mission de mettre en avant au quotidien les entrepreneurs, leurs succès et leurs échecs. Grâce au Fundtruck, nous déployons un dispositif ambitieux, avec un maillage territorial fort, » conclut Etienne Portais, co-fondateur de Maddyness.



À lire aussi
Maddyness rachète le Fundtruck pour sublimer l'innovation dans les territoires



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Cécile Herrero-Sanchez