

11 juillet - Akeneo lance un nouveau programme de partenariat sur sa marketplace

Paris, le 11 juillet - Akeneo annonce aujourd'hui le lancement d'un nouveau programme de partenariat sur sa marketplace. Elle permet aux clients de diffuser les informations produits sur l'ensemble des canaux de marketing, de vente et de support client. Jeune pousse de la French Tech fondée en 2023, Akeneo s'est spécialisée dans la gestion de l'information Produit (PIM) et la gestion de l'expérience produit (PXM). La société propose aux professionnels une suite logicielle appelée "Akeneo Product Cloud" qui leur permet d'avoir un contrôle optimal des données produits. Ce dernier favorise leur développement omnicanal. De facto, les entreprises sont susceptibles d'offrir à leurs clients la meilleure expérience produit possible. Akeneo collabore avec de nombreuses marques prestigieuses comme Armani, Natures & Découvertes, SMCP, Back Market, Intersport ou encore Air Liquide. Actuellement, Akeneo possède 450 collaborateurs et réalise 80 % de son chiffre d'affaires à l'international, dont 25 % aux États-Unis.

Temps de lecture : minute

11 juillet 2024

Article écrit par Mael Khechana