

8 juillet - “ELLES ! Bpifrance au pluriel” voit le jour pour féminiser l'entrepreneuriat

Paris, le 8 juillet - Bpifrance a présenté le 4 juillet sa nouvelle communauté “Elles ! Bpifrance au pluriel” qui souhaite œuvrer pour la mixité dans le métier de l'investissement. Cette nouvelle entité est dédiée aux investisseuses et investisseurs de Bpifrance pour leur permettre d'évoluer professionnellement dans un environnement inclusif, équitable et juste. Afin de « féminiser l'investissement », comme exprimé par Nicolas Dufourcq, directeur général de Bpifrance, la banque publique d'investissement cherche à palier un taux d'égalité et de parité contrasté. La communauté “Elles ! Bpifrance au pluriel” marrainée par Adeline Lemaire, directrice exécutive et directrice du Fonds de fonds de Bpifrance et Christelle Rogé Directrice exécutive, Ressources Humaines, cette communauté s'appuie sur trois piliers : des événements pour se rencontrer, des contenus pour s'inspirer et des dispositifs RH pour grandir. Bien qu'en progrès, la place des femmes dans le secteur de l'investissement reste modeste. D'après une étude de Statista Research Department, seulement 7 % des nouvelles startups ont été fondées par des équipes exclusivement féminines. Selon le baromètre Infogreffe, la part des femmes investisseurs a atteint 32,3 % en 2022.

Temps de lecture : minute

8 juillet 2024

Article écrit par Mael Khechana

