

Quels sont les événements tech de la rentrée à ne pas manquer ?

Autant à Paris qu'en Province, la rentrée sera riche en événements pour la tech française. Voici un tour d'horizon des rendez-vous phares à ne pas manquer.

Temps de lecture : minute

28 août 2024

0) Les Assises Nationales des Startups Industrielles - le 11 septembre 2024 - Dijon : Rendez-vous au palais des congrès de Dijon pour la première édition des Assises Nationales des Start-Up Industrielles, un événement unique d'une journée qui réunira start-up industrielles, investisseurs, acteurs publics et décideurs clés. La rédaction de Maddyness sera présente, l'occasion de s'y croiser.

1) Paris Retail Week - Du 17 au 19 septembre 2024 - Paris : Organisé à Paris Porte de Versailles, Il s'agit d'un événement phare du commerce omnicanal qui réunit marques, enseignes et fournisseurs. L'objectif est d'aider les professionnels à décrypter les tendances technologiques, à explorer les innovations du secteur et à trouver des solutions concrètes. Le salon accueille en moyenne chaque année 20 000 participants, 370 exposants et 200 conférences et ateliers.

2) Sido Lyon - les 18 et 19 septembre 2024 - Lyon : Le Sido Lyon 2024 est un rassemblement européen des solutions IoT, IA, Robotique et XR. Il se tiendra les 18 et 19 septembre 2024 à la Cité Internationale de Lyon. Plus de 350 exposants sont attendus pour près de 70 conférences.

3) FDDAY - 18 septembre 2024 - Paris : La 12e édition du FDDAY aura lieu à Paris le 18 septembre prochain au Musée des Arts Forains. Plus de 4

000 fondateurs, investisseurs et leaders de l'innovation en France et en Europe se réunissent durant une journée pour échanger sur les dernières tendances liées au monde du business, de la technologie et des startups.

4) Nantes Digital Week - du 19 au 29 septembre - Nantes : Le Nantes Digital Week (la 11^e édition en 2024) est un festival numérique sur dix jours. Il est devenu l'un des événements numériques généralistes les plus attendus de France. Près de 100 événements pour les professionnels et le grand public auront lieu. Des ateliers et des conférences autour de l'IA, de la robotique, de la data et du green IT sont prévus.

5) Le Grand Bain - 23 septembre 2024 - Marseille : La sixième édition organisée par La French Tech Aix-Marseille donnera lieu à des conférences, des tables rondes et des rendez-vous professionnels. Cette année, l'événement sera basé autour de la thématique suivante : « La Tech est-elle le futur » ? 2 000 personnes sont attendues chaque année.

6) La Mêlée Numérique - du 23 au 30 septembre 2024 - Toulouse : Le festival de La Mêlée Numérique est un événement organisé autour de grandes thématiques. Des conférences, des tables rondes, des ateliers, et des moments de networking diffusés en direct sur YouTube. Près de 8 900 participants sont conviés et 191 partenaires.

7) B2B Rocks - du 25 au 26 septembre - Paris : B2B Rocks est un événement majeur européen dédié au SaaS à Station F à Paris. Plus de 3 000 professionnels sont attendus chaque année dont des fondateurs et des cadres supérieurs de startups et de scaleups.

8) Hubforum Paris - Les 8 et 9 octobre 2024 - Paris : L'édition 2024 du Hubforum portera sur le Digital Business. Au programme : 2 500 décideurs, 50 business cases et 36 masterclass. Il sera possible de faire des pauses networking afin que les responsables de startups puissent échanger sur leurs problématiques avec des professionnels. Des business

lunchs et dîners de gala seront aussi organisés.

9) Big 2024 - 10 octobre - Paris : Organisé par Bpifrance, Big, qui fête ses 10 ans en 2024, est un rassemblement majeur du business européen à l'Accord Arena (POPB) de Bercy. 400 ateliers sont organisés, dont des conférences et masterclass portant sur les tendances technologiques.

10) Big Data & AI Paris - Les 15 et 16 octobre 2024 - Paris : Big Data & AI Paris est un rendez-vous phare dédié au big data et l'intelligence artificielle. Se déroulant Porte de Versailles pour une 13e édition, près de 250 marques et 20 000 décideurs se rencontrent pour échanger sur leurs problématiques et consolider leurs stratégies. Près de 350 conférences, ateliers et sessions tech se tiendront.



À lire aussi

Malgré la crise politique, le patron de Business France affiche son optimisme

Article écrit par Mael Khechana