

"Laura m'a dit" : rencontre avec Marguerite Courtois qui allie créativité et engagement social

Avec Laura Tenoudji, Maddyness a lancé une série de grands entretiens pour mettre en lumière des parcours entrepreneuriaux d'exception. Dans le podcast "Laura m'a dit", la journaliste reçoit des personnalités de l'écosystème startup pour évoquer leur actualité, revenir sur leur vision et se projeter dans leur avenir. Une discussion à cœur ouvert, dans une ambiance intimiste propice à la confiance. Pour cet épisode, Laura Tenoudji reçoit Marguerite Courtois, fondatrice de Courtois Paris.

Temps de lecture : minute

1 juillet 2024

Marguerite Courtois est une entrepreneure française dont le nom est désormais synonyme d'audace, de luxe et d'authenticité. Fondatrice de la marque de chapeaux de haute couture Courtois Paris, et cofondatrice de l'association caritative Starsolidaires, elle incarne l'alliance parfaite entre créativité et engagement social.

Elle crée Courtois Paris en 2015, qui devient rapidement une référence dans le monde de la mode et décide de redonner à la chapellerie française ses lettres de noblesse, en imposant que chaque chapeau soit conçu avec un souci méticuleux du détail, mêlant tradition et innovation. Sur le point de racheter et de sauver une nouvelle entreprise produisant une des matières premières indispensables pour la fabrication, Marguerite Courtois veut devenir la référence du made in France dans son domaine.

Mais parallèlement à ce challenge, elle décide de relever d'autres défis et

co-fonde en 2020 Starsolidaires, une initiative caritative qui met en place une tombola pour venir en aide aux soignants. Depuis, l'association ne cesse d'apporter son aide à de nouvelles causes et mobilise un grand nombre de célébrités pour participer à ses tombolas solidaires. Sous son impulsion, Starsolidaires a pu soutenir de nombreux projets, comme le Téléthon.

Le parcours de Marguerite Courtois est une source d'inspiration. Sa capacité à allier succès commercial et responsabilités sociales démontre qu'il est possible de diriger une entreprise prospère tout en contribuant positivement à la société. Son engagement envers l'excellence et son dévouement à la cause humanitaire font d'elle une figure emblématique du monde des affaires et du bénévolat.



À lire aussi

"Laura m'a dit" : rencontre avec Manuel Mallen, l'entrepreneur qui bouscule la Place Vendôme



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Laura Tenoudji