

Alan s'empare de Wave.ai pour monter en gamme dans le coaching professionnel

La startup Alan reprend Wave.ai, la plateforme de coaching professionnel générée par une intelligence artificielle. Alan continue ainsi de se développer pour permettre aux Français de mieux gérer leur santé grâce à la technologie.

Temps de lecture : minute

27 juin 2024

Wave.ai, plateforme de coaching professionnel basée sur une intelligence artificielle, passe sous la coupe d'[Alan](#). Avec cette nouvelle acquisition, la licorne compte se développer dans le domaine du bien-être au travail et du développement professionnel. La plateforme de coaching personnalisée Wave.ai a été conçue pour proposer un accompagnement qualitatif pour les professionnels de tout secteur.

« L'acquisition de Wave.ai marque une étape stratégique dans le développement de notre offre aux entreprises. Nous considérons le coaching professionnel comme un lien crucial, et souvent manquant, entre les RH et la santé mentale. En mettant à profit l'IA dans ce domaine, nous pouvons fournir un soutien personnalisé et évolutif qui aborde à la fois le développement de carrière et le bien-être émotionnel. Cela s'aligne parfaitement avec notre mission de créer un écosystème de santé holistique pour nos membres », a déclaré Charles Gorintin, co-fondateur et CTO d'Alan.

20 % du chiffre d'affaires réalisé à l'international

Cette opération intervient alors qu'Alan tire profit d'un secteur de l'assurance santé en pleine mutation. La technologie y occupe une place toujours plus importante. Le succès de la société Alan l'illustre parfaitement. En 2016, bien que néophytes dans le secteur de l'assurance santé, Jean-Charles Samuelian et son associé Charles Gorintin se lancent dans l'entrepreneuriat en fondant Alan. Actuellement, la société possède 550 collaborateurs et sert plus de 530 000 membres et 27 000 entreprises. La startup opère en France, en Espagne et en Belgique. A l'international, la société enregistre 20 % de ses revenus. Depuis 2021, Alan appartient au cercle des licornes françaises. A l'heure actuelle, sa valorisation s'élève à 2,7 milliards d'euros.

Alan a annoncé avoir réduit ses pertes en 2023 à hauteur de 59 millions d'euros, contre 72 millions d'euros en 2022. Son chiffre d'affaires s'élevait à 350 millions d'euros en 2023, contre 258 millions en 2022. Toujours en 2023, son augmentation de part de marché de 20 % par rapport à la concurrence a été engendrée par de nouveaux partenariats avec des sociétés de 1 000 à 10 000 salariés sur de nouveaux secteurs comme la restauration ou l'industrie. Alan affirme avoir conquis 5 000 clients supplémentaires en 2023.

En novembre dernier, Alan a remporté l'appel d'offres lancé par l'Assemblée Nationale pour déterminer qui deviendrait la première mutuelle de la fonction publique. Pour 2025, Alan s'est fixé l'objectif d'atteindre la rentabilité en France, en accordant à l'avenir une grande importance aux problèmes de santé dans le monde du travail (mal de dos, burn-out, manque de sommeil...).
