

# Le Fundtruck ne perd pas le nord dans les Hauts-de-France

*Le soleil radieux l'était tout autant que le sourires des participants et des membres du jury de l'étape dans les Hauts-de-France du Fundtruck, un concours à la fois riche et décalé.*

Temps de lecture : minute

---

1 juillet 2024

La camionnette vintage, le tablier jaune, la nappe à carreaux rouge, les pitchs : le décor du Fundtruck a été planté pour une nouvelle étape, cette fois dans les Hauts-de-France. Avec les cris de mouettes en ambiance sonore à La Turbine, en partenariat avec la Communauté urbaine de Dunkerque le 25 juin, et EuraTechnologies en toile de fond en partenariat avec la French Tech Lille le 26 juin. Le soleil et la chaleur étaient également au rendez-vous pour accueillir les entrepreneurs, intéressés par le concours pour la visibilité accrue, les opportunités de rencontres et d'investissements qu'il occasionne.

« *Le concept est décalé et plutôt fun, mais les questions pertinentes du jury permettent aussi de challenger le projet* », se réjouit Camille Deligne, cofondatrice de Mon gobelet en lin. Un jury venu justement constater « *la diversité de l'écosystème local et ses innovations* », comme le souligne notamment Amandine Bourdin, chargée d'affaires pour le Réseau Entreprendre, ou de dénicher « *du made in France, des savoir-faire, en plus bien souvent en low tech* », comme l'a apprécié Paul Fourcard de iii-Financements.

# Une diversité d'innovations pitchées

Mon gobelet en lin a justement remporté l'étape dunkerquoise aux côtés de Nord Chaleur, qui produit de la chaleur renouvelable à partir de miscanthus pour les collectivités. Étaient aussi en compétition le service de cotransportage proposé par Colis Jet, et les solutions digitales pour le cinéma, l'audiovisuel et l'événementiel de Regi.Tech. Les deux projets ont ainsi eu le droit de participer à la finale régionale prévue le 26 juin dans les locaux de la French Tech Lille.

À leurs côtés, deux autres startups issues de la sélection lilloise venues pitcher dans le Fundtruck sur le parvis de EuraTehnologies : Done, qui facilite le don de surstocks aux associations, et TaleMe pour créer et raconter d'incroyables histoires personnalisées en famille. Toutes deux sont sorties vainqueurs du concours lillois face à :

- TomoGrow et ses micro fermes verticales intelligentes
- Etika Spirulina et sa spiruline fraîche éthique
- Wassati et ses outils d'analyse et de data gouvernance
- Vegskin, créatrice de matières alternatives au cuir
- MOBIUSpack et ses colis réutilisables et recyclables

## TaleMe, vainqueur du Fundtruck Hauts-de-France

4 startups en finale régionale, mais une seule place pour le round national. Et c'est TaleMe qui a séduit le jury et qui a remporté le ticket pour présenter sa solution en décembre prochain, lors de la finale du Fundtruck à Paris. Une belle opportunité pour cette application qui ambitionne de devenir le leader mondial des histoires en famille, de reconnecter les enfants avec la lecture et leur donner le plaisir de lire. « *C'est un bon moyen de faire connaître l'application en France et à*

*l'étranger. Cette récompense nous montre que ce pourquoi on se lève tous les jours a de la valeur, et ça motive à continuer de permettre un maximum de familles de créer des histoires ensemble », s'est réjoui Jean-Baptiste Sagot, le cofondateur de l'application. Son ambition pour la concours national ? « Il faut savoir embarquer les gens dans une histoire et c'est ce qu'on va essayer de faire pour la finale, parce qu'on a vraiment besoin de la visibilité qu'offre ce concours. On va se battre à fond pour remporter le titre ! ».*



À lire aussi

L'écosystème tech des Hauts-de-France croit en sa bonne étoile



## MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

---

Article écrit par Thibault Caudron