

Laura m'a dit : rencontre avec Devan Ahmed (Archie) qui ambitionne de réinventer le vinaigre de cidre

Avec Laura Tenoudji, Maddyness a lancé une série de grands entretiens pour mettre en lumière des parcours entrepreneuriaux d'exception. Pour cet épisode, Laura Tenoudji reçoit Devan Ahmed, cofondateur d'Archie.

Temps de lecture : minute

24 juin 2024

Devan Ahmed, cofondateur de la startup Archie, est un entrepreneur audacieux qui a su transformer un produit traditionnel en une solution moderne et bénéfique pour la santé. Originaire de Toronto, Devan Ahmed a toujours été passionné par l'innovation et la création de produits qui améliorent la vie quotidienne.

Fondée en 2018 par Devan Ahmed et Marina Lemaire, Archie se consacre à la production française, et plus précisément normande, de vinaigre de cidre de haute qualité. La startup a démarré modestement sous le nom d'Archive, mais a rapidement su attirer l'attention grâce à la qualité de son vinaigre de cidre et à un marketing bien huilé. La célèbre biologiste Jessie Inchauspé, plus connue sur les réseaux sociaux sous le nom de Glucose Goddess, a même récemment rejoint l'aventure.

Mais Devan Ahmed n'est pas seulement un entrepreneur talentueux, c'est aussi un leader inspirant qui a mis un point d'honneur à promouvoir la durabilité et l'éthique dans toutes les facettes de son entreprise. Archie s'approvisionne en pommes issues de l'agriculture biologique et locale,

minimisant ainsi son empreinte carbone et soutenant les producteurs locaux.

La vision de Devan Ahmed pour l'avenir de l'entreprise est claire : s'implanter sur les marchés internationaux et développer sa gamme de produits toujours axés sur la santé et le bien-être. Le pari est déjà réussi, et Archie a fait la prouesse de transformer un produit traditionnel en une solution de santé moderne et durable.

Dans ce podcast, Devan Ahmed nous dévoile son parcours avec une sincérité étonnante.



À lire aussi

"Laura m'a dit" : rencontre avec Guillaume Gibault ou l'empire du sous vêtement Made in France



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Laura Tenoudji