

Avec Vivatech, Hong Kong renforce son attractivité pour les entrepreneurs européens de la tech

Pour la première fois, Hong Kong avait son pavillon au sein du salon Vivatech en mai dernier. L'occasion de promouvoir son écosystème propice à l'innovation auprès des entrepreneurs français et européens qui souhaiteraient s'établir à Hong Kong pour mettre un pied dans le marché asiatique.

Temps de lecture : minute

21 juin 2024

Organisé par le Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) ce premier pavillon Hong Kong se propose de faire le pont entre l'est et l'ouest dans le monde entrepreneurial. Fondée en 1966, le HKTDC est présente en France depuis près de 50 ans et accompagne, entre autres, les entrepreneurs français pour s'appuyer sur l'écosystème d'innovation hongkongais.

« *Nous sommes un écosystème très ouvert à l'international et Vivatech nous a entre autres permis de mettre en lumière des fondateurs français de startups qui ont passé une partie de leur développement à Hong Kong* », explique Chris Lo, directeur du [HKTDC](#) pour la France, l'Espagne et le Portugal. En effet, l'objectif n'étant pas seulement de donner accès aux marchés asiatiques mais aussi de jouer le rôle de tremplin pour mettre un pied à l'international.

Un écosystème riche en opportunités

Lors d'une table-ronde organisée à Vivatech, le HKTDC a justement confié le micro à plusieurs startups qu'elle a accompagnées. Expando, plateforme de vente par canal alimentée par l'IA, se donne pour mission de construire le plus grand écosystème de partenaires de recommandation en Asie-Pacifique. « *J'étais plutôt surpris de la facilité pour s'implanter à Hong Kong* », a expliqué Xavier Roso, cofondateur et PDG de la startup, tout en rappelant l'importance de bâtir des relations de confiance pour assurer la réussite d'un nouveau déploiement.

À ses côtés se trouvait Bistrochat, une startup ayant conçu un logiciel qui permet aux restaurants de rassembler au même endroit l'ensemble de leurs réservations et données clients provenant de différentes sources. Cela simplifie grandement les tâches du personnel de salle ainsi que les activités de l'équipe marketing. « *Au début, personne n'était réellement intéressé par notre solution d'IA mais tout a changé depuis le succès autour de ChatGPT*, détaille Hacene Taibi, cofondateur et PDG. *Nous nous sommes ensuite installés à Singapour, puis au Cambodge et enfin en Thaïlande* ». Une expansion rendue possible grâce à une récente levée d'un million de dollars.

Gense Technologies a aussi partagé son expérience : la startup hongkongaise a développé un dispositif d'auto-assistance médicale portable pour le dépistage précoce et la surveillance continue des problèmes de santé, en particulier pour des organes comme le foie, les poumons et les reins. Elle a levé des fonds en amorçage auprès du Particle Accelerator, puis auprès de l'Alibaba Entrepreneurs Fund et de l'ITVF (Investors and Traders Venture Fund). Elle a enfin également été récompensée dans le cadre du "Start-up Express 2020" du HKTDC et du concours mondial Jumpstarter.

4257 startups propulsées en 2023

Toutes ces pépites ont pu témoigner de la façon dont l'écosystème hongkongais peut faciliter le lancement et le développement des startups sur le marché asiatique. « *La ville elle-même offre une plateforme idéale pour que ces personnes très créatives et innovantes se rencontrent, se connectent et mettent au point de grandes innovations* », a fait valoir Chris LO. Hong Kong a été présenté comme un écosystème riche en business international, polyglotte et avec une forte concentration d'investisseurs locaux et internationaux.

Classée comme la deuxième juridiction offrant le plus de liberté économique selon le Fraser Institute's Economic Freedom of the World Report 2023, Hong Kong se distingue comme une place financière de premier choix pour le marché asiatique et peut se targuer d'avoir accueilli 4257 startups en 2023, soit 34% de plus qu'en 2019 (3184 startups). Parmi elles, 601 startups sont spécialisées dans la Fintech, 584 dans l'e-commerce, la supply chain et la logistique, 379 dans l'informatique, 374 dans l'éducation et l'apprentissage, et 337 dans l'analyse de données. Cette croissance est soutenue par un réseau d'incubateurs et d'accélérateurs en pleine expansion, offrant aux entrepreneurs un environnement favorisant l'innovation, la collaboration et le partage d'idées qui feront le monde de demain.

De plus, les démarches administratives d'implantation sur le territoire seraient également très simples, ce qui permettrait aux startups étrangères de profiter facilement des mêmes avantages fiscaux que les entreprises locales. À savoir, un taux d'imposition de 8,25 % sur les premiers 2 millions de dollars HK de bénéfices, et de 16,5 % sur les bénéfices supplémentaires. Enfin, en complément de ce cadre légal favorable à l'implantation de nouvelles entreprises, Hong Kong dispose de 29 centres de recherche, d'une culture de l'innovation bien ancrée et d'un grand réservoir de talents multiculturels.



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maddynews avec HKTDC