

L'écosystème belge veut être un tremplin pour les startups européennes

Le Fundtruck, un concours de pitch organisé par Maddyness qui a pour mission de booster la visibilité des startups et de les connecter aux investisseurs et conseillers de l'écosystème de l'innovation, va s'arrêter en Belgique pour sa deuxième étape.

Temps de lecture : minute

12 juin 2024

Prochaines dates du Fundtruck : le 13 juin à Marche-en-Famenne et à Malines, puis le 14 juin à Bruxelles. Ce mois-ci, le Fundtruck, concours visant à promouvoir l'entrepreneuriat, fera un stop en Belgique. En amont de cette étape, Maddyness a rencontré An Meers, manager EuroQuity Belgium au sein de Wallonie Entreprendre, le partenaire fondateur de cette destination du Fundtruck. « *Notre mission, c'est de créer les connexions entre les entrepreneurs et les investisseurs pour qu'ils trouvent le financement nécessaire pour développer et faire croître leurs projets innovants* », explique-t-elle.

Arrivée à ce poste début 2020, An Meers a pu observer deux périodes bien distinctes de cet écosystème belge. « *On a eu un climat optimiste chez les investisseurs pendant la période Covid. Ils ont soutenu beaucoup de projets et les valorisations étaient élevées. Cela a contribué à booster le secteur de la santé et de la mobilité et d'autres en ont bénéficié également comme les solutions B2B SaaS. Après cette période plutôt exceptionnelle, on assiste maintenant à un retour à la normale du financement* ».

La Belgique, « une base attractive » pour se développer à l'international

Pendant cette période, l'écosystème belge s'est solidifié, donnant naissance à de très nombreuses startups et fonds pour les soutenir. L'état d'esprit a depuis évolué, en Belgique comme en France : après une quête continue de l'hypercroissance, les investisseurs privilégient davantage les startups en recherche d'une croissance saine, qui ont déjà un œil rivé sur leurs indicateurs de profitabilité.

La Belgique se classe 24ème dans le Global Startup Ecosystem Index, un indicateur créé par StartupBlink pour évaluer la santé d'un écosystème entrepreneurial. An Meers considère cette place comme étant une fierté, notamment au regard du trio de tête : États-Unis, Royaume-Uni et Israël (la France se retrouve en 8ème position).

Une belle performance qui serait due - entre autres -, d'après elle, à l'emplacement stratégique du pays : *« la Belgique est située au cœur de l'Europe, avec un accès facile aux principaux marchés européens. Cela en fait une base attractive pour les startups cherchant à se développer à l'international »*. D'après la manager d'EuroQuity Belgium, le caractère spécifique du pays, avec sa multiplicité de langues, serait le bon environnement pour se préparer aux besoins liés à une expansion à l'international.

Le gouvernement belge a également mis en œuvre diverses initiatives pour favoriser l'entrepreneuriat, comme des incitations fiscales et des subventions pour la recherche et développement. *« Nous avons également des structures d'accompagnement de haute qualité comme Start it@KBC qui est le plus grand accélérateur de Belgique, mais aussi imec.istart qui a été désigné comme étant le meilleur accélérateur universitaire au monde (par UBI global, ndlr) et WSL qui soutient les startups technologiques qui répondent à des enjeux majeurs. Nous avons*

une culture collaborative : les entrepreneurs belges ont tendance à être ouverts et solidaires les uns avec les autres, favorisant une atmosphère de collaboration qui aide les startups à se développer et à prospérer ».

Du côté des financements, l'écosystème belge n'est pas en reste avec plus de 80 sociétés de capital-risque actives qui ont investi dans 311 projets en 2023 (contre 339 en 2022) et d'une valeur de transaction moyenne de 3,16 millions d'euros (contre 3,25 en 2022). Les investissements en capital-risque ont diminué l'année dernière en Europe et en Belgique, tant en valeur qu'en nombre de transactions. Cependant, les VC belges semblent globalement moins hésitants à investir que leurs pairs européens.

La Belgique, une destination phare du Fundtruck

C'est la cinquième année consécutive que le Fundtruck fait étape en Belgique, aussi bien en Wallonie (Marche-en-Famenne), qu'en Flandre (Malines) et à Bruxelles. Un rendez-vous qu'An Meers ne manquerait pour rien au monde : *« C'est important pour nous puisque cela contribue à connecter les écosystèmes qui ne l'étaient pas tellement il y a cinq ans. Cela nous permet de rassembler les gens sur une compétition originale qui donne de la visibilité aux entrepreneurs. C'est important d'ouvrir les frontières, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur du pays pour soutenir l'entrepreneuriat et l'innovation ».*

Un rendez-vous rendu possible grâce au soutien de [Wallonie Entreprendre](#) - [Euroquity](#), mais aussi de [hub.brussels](#) pour l'étape Bruxelloise et [Invest Sud](#) pour celle de Marche-en-Famenne, ainsi que [Be Angels](#) et [Ban Flanders](#) pour les récompenses offertes.



À lire aussi
Maddyness rachète le Fundtruck pour sublimer l'innovation dans les territoires



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Valentin Pringuay