

Collective pivote pour devenir le réseau social professionnel des indépendants

Collective annonce le lancement du premier réseau social ouvert pour les freelances, pour s'adapter au nouveau visage du freelancing et aux nouveaux besoins des recruteurs.

Temps de lecture : minute

11 juin 2024

Collective a été lancé par Jean de Rauglaudre, Vianney de Drouas et Paul Vidal au sein du studio Hexa (anciennement eFounders) en 2021, pour développer la première plateforme dédiée aux équipes de freelances. La startup permet alors aux freelances d'y travailler en équipe, en opérant comme des « micro-agences ».

Fort d'un réseau de plus de 20.000 freelances et de 3.000 entreprises clientes, Collective décide aujourd'hui de basculer vers un modèle de « réseau social ». Un vrai besoin selon la startup. Selon une étude menée en 2023 par Collective et la banque des indépendants Shine, 70 % des freelances souhaitent développer leur réseau et collaborer (22 % ne sachant pas, et seulement 8 % préférant rester seuls). Au-delà de vouloir collaborer en équipe, les freelances ont de nouvelles aspirations dans leur façon de travailler, selon la startup : « *trouver des mentors, collègues virtuels, remplaçants pour un client, expertises complémentaires, partenaires de coworking ...* ».

Un réseau social qui répond aux nouveaux

profils de freelances

« *Les nouvelles attentes et modes de travail (nomadisme, poly-emploi, remote) ne correspondent plus vraiment à la vision "CV" "CDI" (parcours linéaires) d'un réseau professionnel comme LinkedIn* », affirme encore la startup. La solution de la startup ? Devenir la première plateforme d'indépendants, sans commission, avec deux volets bien définis. Le premier, dédié aux indépendants eux-mêmes, permet de se rendre visibles, joignables et disponibles à l'aide d'un outil de recherche avancé, développer son réseau, se connecter entre pairs, créer des canaux d'entraide ou de formation et bénéficier d'outils collaboratifs pour travailler avec d'autres freelances (devis commun, facturation etc...). Le second, dédié aux recruteurs, offre un outil de recherche avancé qui permet de trouver facilement un profil parmi tous les freelances du réseau.

Collective revendique 20.000 inscrits et près de 500 nouveaux freelances chaque semaine en France et souhaite accélérer en France puis en Europe.



À lire aussi

La fin du "solo freelancing" est-elle arrivée ?



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Cécile Herrero-Sanchez