

Culture data-driven : redéfinir le succès dans les fonds d'investissement et le capital-risque

La culture data-driven est cruciale pour le succès des fonds d'investissement car elle implique une approche holistique du sujet data, combinant expertise humaine et utilisation stratégique des nouvelles technologies. Une tribune proposée par Alexandre Velluti, fondateur et CEO d'Invyo.

Temps de lecture : minute

11 juin 2024

Dans un monde où les données sont omniprésentes, la culture data-driven devient un facteur déterminant pour le succès des entreprises. Une recherche de Deloitte (2022) révèle que les entreprises avec une forte culture data sont deux fois plus susceptibles de dominer leur marché et cinq fois plus aptes à prendre des décisions rapides par rapport à leurs concurrents. Cela démontre l'importance cruciale de cette culture dans un secteur en constante évolution comme celui des fonds d'investissement et du capital-risque.

Malgré l'engouement pour les technologies de pointe, nous affirmons que sans une culture data robuste à tous les niveaux de l'entreprise, même les meilleurs outils peuvent échouer. Développer une telle culture est plus critique que jamais pour rester compétitif dans le secteur de l'investissement.

La culture Data qui fait toute la différence

Une culture data forte permet une prise de décision éclairée et l'identification d'opportunités d'investissement que les approches traditionnelles pourraient négliger. Une étude de Forrester (2020) montre que les entreprises data-driven sont 58 % plus susceptibles de surpasser leurs pairs en termes de profit. Par exemple, aux États-Unis, les fonds comme Sequoia Capital et Andreessen Horowitz utilisent intensivement les données pour identifier les startups prometteuses, ce qui les placent en tête de l'industrie. En France, des acteurs tels que RRW, Jolt, Daphni ou encore SuperNova Invest se placent parmi les fonds les plus performants de la tech et pionniers du sujet "data-driven VC".

Il est tentant de croire que la technologie seule peut garantir le succès et répondre à toutes les problématiques d'un projet ou bien d'une entreprise. Pourtant, une recherche de Gartner (2021) indique que 85 % des projets de big data échouent en raison d'une mise en œuvre inadéquate et du manque de culture data.

Prenons l'exemple de SoftBank et de son Vision Fund. Malgré des investissements massifs dans des technologies de pointe et des startups prometteuses comme WeWork, le manque d'une culture data rigoureuse et l'absence de pratiques d'évaluation basées sur les données ont contribué à des décisions d'investissement problématiques. La surestimation des perspectives de croissance et la sous-estimation des risques ont conduit à des pertes importantes et à des restructurations majeures.

En cela, la data, quand elle est bien comprise et exploitée par les équipes, est un puissant levier de performance pour les fonds, qui peuvent ainsi faire rayonner l'expertise et les qualités humaines de ses talents. Des atouts indispensables !

Les talents Data : clés de l'innovation et de la décision

Pour soutenir une culture data, il est crucial de recruter les bons profils. Cela inclut non seulement des spécialistes des données, mais aussi des professionnels capables de gérer et d'appliquer ces données de manière stratégique. Selon LinkedIn (2022), la demande pour les data scientists a augmenté de 46 % au cours des deux dernières années, et celle pour les rôles de gestion de projet data de 39 %. Le bon mix de compétences peut catalyser l'innovation et accélérer la prise de décision basée sur les données.

Au-delà des compétences techniques requises pour permettre l'extraction et le processing de la donnée, il est tout aussi indispensable de s'entourer de profils hybrides qui pourront jouer les intermédiaires entre les besoins des métiers et les tech, qu'ils soient internes ou externes.

D'autres profils, plus business, permettront également de faire le lien entre les besoins d'accompagnement opérationnels des sociétés du portefeuille, qui devient un critère déterminant pour un entrepreneur dans le choix de tel ou tel fonds, en utilisant la data comme un levier business pour analyser la concurrence par exemple ou la prospection commerciale.

Pour résumer, la culture data est devenue un facteur clé de succès pour les acteurs de l'investissement : elle favorise une prise de décision plus rapide et éclairée, elle surpasse la simple technologie pour faire rayonner l'expertise métier des talents et elle est tout bonnement impossible à mettre en œuvre sans recrutements stratégiques pour la soutenir.

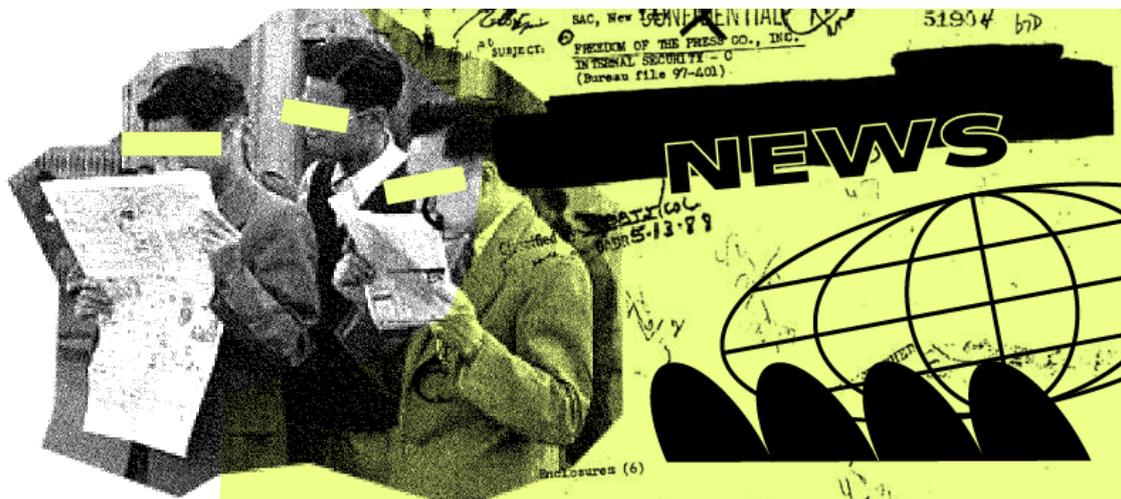
Alors que nous nous dirigeons vers un avenir de plus en plus façonné par les données, dont le potentiel se révèle encore plus avec le déploiement de technologies avancées d'IA, il est crucial d'adopter une approche plus

holistique du sujet. Les entreprises doivent non seulement intégrer une culture data mais aussi envisager des partenariats innovants, pourquoi pas avec des startups tech et des universités pour co-développer des solutions pensées pour répondre aux besoins des acteurs de l'investissement. Enfin, l'accent doit être mis sur la formation continue des équipes pour qu'elles restent à la pointe des évolutions technologiques et méthodologiques.



À lire aussi

Pourquoi les investisseurs font un pas vers la data ?



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Alexandre Velluti