

Maddyness rachète le Fundtruck pour sublimer l'innovation dans les territoires

Maddyness rachète le Fundtruck, concours bi-national emblématique lancé en 2015 par la plateforme de financement participatif Sowefund. L'ambition ? Promouvoir l'entrepreneuriat et détecter les startups les plus prometteuses de France.

Temps de lecture : minute

10 juin 2024

Lancé en 2015 par Sowefund, le Fundtruck est un concours itinérant, ayant sillonné depuis ses débuts à travers plus de 40 villes en France et en Belgique. L'initiative a permis de rencontrer plus de 430 entrepreneurs avec pour mission de dénicher les futurs champions de la Tech issus de tous les territoires et accroître leur visibilité auprès des meilleurs investisseurs. L'objectif ? Leur faciliter l'accès aux investisseurs nationaux et internationaux, les plus reconnus de l'écosystème, pour obtenir les financements nécessaires à leur développement.

Au fil des ans, le Fundtruck a convaincu collectivités locales, grands groupes (comme La Poste, Engie, IBM), les principales licornes (Qonto, ContentSquare ou encore OVH à titre d'exemple) mais aussi des personnalités marquantes de l'écosystème (Céline Lazorthes, Clara Gaymard et Gonzague de Blignières, Axelle Lemaire, Xavier Court, etc.) pour soutenir l'initiative.

Le Fundtruck a permis de faire naître des success stories telles que Phenix (33M€ levés), Shopopop (28M€ levés), Deepki (176M€ levés) ou encore Lunii, DigiFood, Jho, Bodyguard.ai, Circul'Egg.

“Nous sommes ravis de voir le Fundtruck rejoindre Maddyness. Nous partageons une mission commune de promouvoir l'entrepreneuriat et de soutenir les startups émergentes. 2024 signe le début d'une nouvelle ère pour le concours ! Après 9 très belles éditions, le Fundtruck continue à se développer pour offrir de nouvelles opportunités aux jeunes entreprises en France, et prochainement en Europe”, affirme Benjamin Wattinne, CEO et cofondateur de Sowefund et du Fundtruck.

Maddyness au volant de la 10ème édition

Pour cette 10ème édition, Maddyness reprend du volant du Fundtruck avec pour mission de dénicher les futurs champions de la Tech et de l'Impact issus de tous les territoires, en valorisant le dynamisme des écosystèmes en région. Le Fundtruck sera notamment sur les routes les 13 et 14 juin en Belgique, les 25 et 26 juin dans les Hauts-de-France, et les 3 et 5 juillet en Bretagne. Les champions de chaque région auront l'occasion de présenter leur innovation lors de la grande finale nationale qui aura lieu en fin d'année, à Paris, en présence d'un jury composé d'investisseurs, entrepreneurs, business angels et fonds d'investissements.

3 nouveaux produits lancés en 2024 pour Maddyness

Quelques semaines après le lancement de l'offre MDVC de Maddyness à destination des fonds d'investissement, le lancement de l'offre d'abonnement Maddy+, son service d'abonnement premium, Maddyness appuie une fois de plus sa volonté d'occuper une position prépondérante au sein de l'écosystème entrepreneurial et son engagement auprès des entreprises innovantes sur l'ensemble du territoire français, dans l'Hexagone et les Outre-mer.

« Depuis nos débuts il y a 10 ans, nous avons toujours voulu répondre au besoin d'émancipation de l'écosystème tech. Pour cela, nous nous sommes donnés pour mission de mettre en avant au quotidien les entrepreneurs, leurs succès et leurs échecs. Grâce au Fundtruck, nous déployons un dispositif ambitieux, avec un maillage territorial fort », racontent Louis Carle et Etienne Portais, fondateurs de Maddyness.

Les appels à candidatures sont dès à présent ouverts pour les startups qui souhaitent participer aux rencontres investisseurs de leur région.

LE **FUNDTRUCK**

DATES & ÉTAPES

**CANDIDATEZ AU CONCOURS QUI DÉTECTE
LES PÉPITES TECH & IMPACT, ET FAITES
RAYONNER VOTRE STARTUP
ET VOTRE INNOVATION**

**CANDIDATEZ
AU FUNDTRUCK**

<p>CENTRE-VAL DE LOIRE</p> <p>DU 23/04 AU 24/04</p> <p>TOURS, CHATEAURoux, BOURGES, CONTRES, CHARTRES, ORLÉANS</p>	<p>BELGIUM</p> <p>DU 13/06 AU 14/06</p> <p>MECHELEN, MARCHE-EN-FAMENNE, BRUXELLES</p>	<p>HAUTS-DE-FRANCE</p> <p>DU 25/06 AU 26/06</p> <p>LILLE, DUNKERQUE</p>	<p>BRETAGNE</p> <p>LES 03/07 ET 05/07</p> <p>SAINT MALO, PERROS GUIRREC</p>
<p>BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ</p> <p>DU 10/09 AU 11/09</p> <p>MÂCON, MONTBÉLIARD, DIJON</p>	<p>NOUVELLE AQUITAINE</p> <p>DU 18/09 AU 19/09</p> <p>LA ROCHELLE, LIMOGES, BORDEAUX</p>	<p>PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR</p> <p>LES 23/09 ET 26/09</p> <p>MARSEILLE, NICE</p>	<p>LA RÉUNION</p> <p>LE 27/09</p> <p>EN VISIO</p>
<p>OCCITANIE</p> <p>DU 03/10 AU 04/10</p> <p>TOULOUSE, MONTPELLIER</p>	<p>PAYS DE LA LOIRE</p> <p>DÉBUT OCTOBRE</p> <p>NANTES</p>	<p>AUVERGNE-RHÔNE-ALPES</p> <p>DU 16/10 AU 17/10</p> <p>LYON, GRENOBLE</p>	<p>ÎLE-DE-FRANCE</p> <p>DU 29/10 AU 30/10</p> <p>SACLAY, PARIS</p>
		<p>GRAND EST</p> <p>NOVEMBRE</p> <p>METZ NANCY</p>	<p>NORMANDIE</p> <p>TBA</p> <p>TBA</p>





MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Maddynews