

"Laura m'a dit" : rencontre avec Sabrina Herlory, une leader inspirante à la tête d'Aroma-Zone

Avec Laura Tenoudji, Maddyness a lancé une série de grands entretiens pour mettre en lumière des parcours entrepreneuriaux d'exception. Dans le podcast "Laura m'a dit", la journaliste reçoit des personnalités de l'écosystème startup pour évoquer leur actualité, revenir sur leur vision et se projeter dans leur avenir. Une discussion à cœur ouvert, dans une ambiance intimiste propice à la confiance. Pour le deuxième épisode, Laura Tenoudji reçoit Sabrina Herlory, CEO d'Aroma-Zone.

Temps de lecture : minute

3 juin 2024

Sabrina Herlory, nommée CEO d'Aroma-Zone en 2021, incarne une vision novatrice pour cette entreprise spécialisée dans les produits de beauté naturels et les huiles essentielles. Diplômée d'HEC, elle a passé 9 années chez l'Occitane, a dirigé MAC et a acquis une solide expérience en gestion de marques. Sa mission chez Aroma-Zone est claire : démocratiser l'accès aux produits naturels tout en restant fidèle aux valeurs écologiques et éthiques de l'entreprise. Sous sa direction, Aroma-Zone a non seulement élargi sa gamme de produits, mais a également renforcé son engagement envers la durabilité. Cette dirigeante audacieuse a su introduire des initiatives visant à réduire l'empreinte carbone de l'entreprise, en adoptant des emballages écologiques et en optimisant les chaînes d'approvisionnement.

Sabrina Herlory est également reconnue pour son style de gestion inclusif et bienveillant. Elle valorise la diversité et encourage l'innovation au sein de son équipe, ce qui a contribué à la dynamique positive et à la culture collaborative de l'entreprise. En seulement quelques années, Sabrina Herlory a transformé Aroma-Zone en un acteur incontournable du secteur des produits de beauté naturels, alliant performance économique et responsabilité sociale. Sa capacité à anticiper les tendances et à répondre aux attentes des consommateurs tout en préservant les valeurs fondamentales de l'entreprise fait d'elle une figure de proue du management responsable et visionnaire. Dans Laura m'a dit, elle se confie sur son parcours, son enfance et l'importance pour elle de faire changer le regard sur les femmes dirigeantes.



À lire aussi

"Laura m'a dit" : Claire Mougenot, entrepreneure avant-gardiste



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Laura Tenoudji