

Oui à une technologie inclusive

Dans cet épisode, c'est Loïc Quénault, directeur de communication à l'Agence Pixelis qui prend une posture très réfractaire, bien que, vous l'aurez compris, il ne la partage pas. Le tout, pour créer du débat et questionner sur des sujets clivants.

Temps de lecture : minute

30 mai 2024

À l'exercice, Géraldine Foucher Ramarozaka, responsable des relations presse. Elle évoque le caractère primordial de l'inclusivité et nous dit d'ailleurs : « Il faut être extrêmement attentif dans la façon dont on développe l'IA, à remédier à ses biais de reproduction sociale. »

Article écrit par Maddyness avec B Lab France et Pixelis