

Visa, Nature&Découvertes, Amazon... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Visa, Nature&Découvertes, Banque Populaire et Caisse d'Épargne, Amazon.

Temps de lecture : minute

31 mai 2024

Ivalua et Visa collaborent pour optimiser la gestion des paiements pour les entreprises

Ivalua annonce un partenariat avec Visa visant à optimiser la trésorerie et les paiements des entreprises, afin de débloquer la trésorerie prisonnière des cycles de paiement. Ce partenariat permettra d'accélérer les paiements aux fournisseurs. Les cartes corporate pourront être utilisées pour des dépenses traditionnelles, des achats par catalogue ou sur facture ainsi que pour payer des abonnements. Cette intégration des cartes dans toutes les activités d'achat grâce à Ivalua permet une maîtrise totale des dépenses : en effet, la solution permet aux entreprises d'identifier les fournisseurs et les catégories de dépenses, puis de faire correspondre les opérations avec un utilisateur ou un budget, dès le lendemain.

Wecandoo et Nature & Découvertes

s'unissent pour promouvoir l'artisanat

Wecandoo, leader européen des ateliers d'initiation à l'artisanat, s'allie avec Nature & Découvertes pour offrir plus de 160 ateliers d'artisanat directement réservés sur la nouvelle plateforme d'expériences de l'enseigne française. En effet, à partir du 10 juin 2024, les clients de Nature & Découvertes pourront réserver des ateliers variés tels que la poterie, la parfumerie, la maroquinerie, la gastronomie, le végétal et le textile. Ce partenariat valorise les métiers manuels et propose des expériences uniques et immersives, afin de rencontrer des artisans locaux passionnés et de créer des souvenirs. L'objectif est de reconnecter les Français à l'artisanat tout en soutenant les artisans locaux en leur offrant une nouvelle visibilité.

Banque Populaire et Caisse d'Épargne étendent papernest à leurs clients professionnels

Après le succès du service papernest auprès des particuliers, Banque Populaire et Caisse d'Épargne étendent ce service à leurs clients professionnels, afin de leur permettre d'optimiser les abonnements de services essentiels tels que le gaz, l'électricité, l'internet et la téléphonie mobile. Depuis son lancement en 2023, papernest a permis aux clients particuliers des banques de réaliser plus d'1,5 million d'euros d'économies. En élargissant cette offre aux professionnels, les enseignes veulent réduire les coûts énergétiques des entreprises dans la perspective de la fin progressive du bouclier tarifaire (février 2025).

« Les Banques Populaires et les Caisses d'Épargne s'associent à papernest pour offrir à leurs clients professionnels un service innovant visant à simplifier leur activité et réduire leurs factures d'abonnement, notamment les postes de consommation les plus importants », affirme

Virginie Normand, directrice des Accélération Commerciales de la Banque de Proximité et Assurance, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.
« Grâce à cet accompagnement totalement gratuit, nos clients vont pouvoir réaliser des économies tout en se consacrant pleinement à leur activité. »

Amazon veut soutenir les startups européennes pour favoriser le développement durable

Pour sa troisième édition de l'Amazon Sustainability Accelerator, Amazon sélectionne 15 startups européennes dans le domaine du développement durable. Ce programme, qui vise à aider ces entreprises à développer des solutions innovantes pour les défis environnementaux, intégrera les startups françaises [Hipli](#), [Opopop](#) et [Spareka](#) qui proposent respectivement des emballages réutilisables, des solutions de colis pliables et réparables, et des services d'auto-réparation pour appareils électriques et électroniques. Elles bénéficieront d'un programme intensif de quatre semaines comprenant des ateliers, un mentorat, un programme d'études et l'accès à un réseau d'entrepreneurs. Les startups auront l'opportunité de tester leur technologie avec Amazon. Depuis son lancement en 2022, l'Amazon Sustainability Accelerator a soutenu plus de 25 startups, a accordé plus d'un million de dollars en subventions et crédits, et a aidé les entreprises participantes à augmenter leurs ventes de 700 % en moyenne.



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Guillaume Cossu