

Après 18 mois d'attente, les livraisons du Ledger Stax vont débuter

Présenté en grande pompe en décembre 2022, le Ledger Stax, le crypto-wallet de Ledger aux allures de «crypto-iPod», va enfin sortir des chaînes de production. Les précommandes initiales vont être honorées dans les prochaines semaines, avant la prise en charge de nouvelles commandes durant l'été.

Temps de lecture : minute

28 mai 2024

L'attente est presque terminée pour les clients de Ledger. En effet, ceux qui avaient précommandé le Ledger Stax, un portefeuille d'un nouveau genre pour stocker et sécuriser ses cryptomonnaies et NFT, vont bientôt pouvoir saisir ce nouvel objet de leurs propres mains 18 mois après sa présentation.

Et pour cause, Ledger annonce aujourd'hui le début des livraisons pour le Ledger Stax. Initialement, celles-ci étaient prévues pour le premier trimestre 2023 mais le processus de production a pris un peu plus de temps que prévu. Pour rappel, le Ledger Stax avait été dévoilé avec un prix de lancement de 279 euros, positionnant de facto l'appareil sur le segment haut de gamme par rapport aux clés Ledger Nano S Plus et X.

Ledger veut rassurer sur ses capacités de production

Après cette étape décisive dans le processus de commercialisation de ce nouveau crypto-wallet, de nouvelles commandes seront prises en charge

au cours de l'été et le produit sera également proposé par des distributeurs à l'avenir. Le calendrier précis reste à affiner mais Ledger promet de livrer des informations supplémentaires lors de la conférence Bitcoin Nashville 2024 le 26 juillet prochain.

En annonçant le début des livraisons de Ledger Stax, la licorne française, spécialisée dans la sécurisation des crypto-actifs, entend faire taire les mauvaises langues qui doutaient de sa capacité à fabriquer un produit aussi ambitieux. *«Le lancement de Ledger Stax démontre notre capacité à fournir une nouvelle génération de produits, soutenue par une chaîne d'approvisionnement mondiale»*, estime ainsi Pascal Gauthier, PDG de Ledger.

Le Ledger Stax : un «crypto-iPod» créé par Tony Fadell

En décembre 2022, le Ledger Stax avait été présenté en grande pompe à l'occasion d'un événement spécial organisé à la Gaîté Lyrique, à Paris. Lors d'une présentation qui reprenait les codes d'une keynote d'Apple, Ledger avait ainsi convié Tony Fadell, le père de l'iPod, pour y dévoiler son tout nouveau crypto-wallet doté d'un écran tactile incurvé pour stocker ses cryptomonnaies et valider ses transactions.

D'une certaine manière, Tony Fadell a inventé le «crypto-iPod» avec le Ledger Stax. *«Les cryptomonnaies et les NFT avant Ledger Stax étaient comme les MP3 avant l'iPod : il était complexe de les gérer. J'ai conçu l'expérience Ledger Stax pour permettre à chacun de gérer facilement ses actifs numériques»*, indique-t-il. A noter que le Ledger Stax est compatible avec la charge sans fil Qi, et relié au smartphone de l'utilisateur par Bluetooth pour se connecter à l'application Ledger Live, permettant de gérer ses crypto-actifs. Des usages autour de l'authentification de l'identité peuvent également être imaginés à l'avenir, ce qui pourrait démocratiser une telle solution auprès d'un public plus

large, bien au-delà des détenteurs de cryptomonnaies. Mais chaque chose en son temps...

«Concevoir du hardware n'est pas simple, et du hardware sécurisé encore moins»

C'est l'écran tactile incurvé de ce nouveau crypto-wallet qui a donné du fil à retordre à Ledger dans son processus de production. Celui-ci repose sur la technologie E-ink, utilisée notamment sur les liseuses pour offrir une autonomie de plusieurs semaines aux utilisateurs. *«Concevoir du hardware n'est pas simple, et du hardware sécurisé encore moins. Puis le produire à grande échelle représente une difficulté supplémentaire. Nous devons être capables de vendre des centaines de milliers voire des millions d'appareils par an»*, confiait d'ailleurs Charles Guillemet, CTO de Ledger, à *Maddyness* en décembre dernier.

Maintenant que le Ledger Stax arrive sur le marché, la licorne tricolore veut se projeter vers l'avenir après une année 2023 contrastée durant laquelle elle a levé 100 millions d'euros en mars avant de décider de se séparer de 12 % de ses effectifs en octobre en raison des vents contraires de l'économie mondiale. *«Nous sommes impatients de mettre Ledger Stax entre les mains de nos utilisateurs et nous avons hâte de leur faire découvrir toutes nos innovations pour 2024»*, déclare ainsi Ian Rogers, Chief Experience Officer de Ledger et ancien d'Apple Music qui a supervisé le développement du service de musique en streaming de la firme de Cupertino.

Il faut dire qu'avec les scandales ayant ébranlé la sphère des cryptomonnaies, à l'image de l'effondrement spectaculaire de la plateforme FTX, l'engouement pour les solutions de sécurisation des crypto-actifs s'est accentué. Depuis sa création il y a dix ans, Ledger indique avoir vendu plus de 6 millions d'appareils qui protègent 20 % des crypto-actifs dans le monde.



À lire aussi

Ledger : « Nous entrons dans un nouveau cycle haussier avec des blockchains offrant de plus grandes capacités »



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

