

Ardian dépasse son objectif avec le closing de son fonds Ardian Growth III

Ardian Growth III a dépassé son objectif cible 500 millions d'euros, représentant une augmentation de 130 % par rapport à la génération précédente, clôturée à 230 millions d'euros en 2018.

Temps de lecture : minute

28 mai 2024

Ardian annonce le closing final de la troisième génération de son fonds Ardian Growth. Le fonds a dépassé la taille cible fixée à 500 millions d'euros, représentant une augmentation de 130 % par rapport à la génération précédente, clôturée à 230 millions d'euros en 2018. « *Malgré la période difficile, nous avons été peu affectés. La levée nous a occupé pendant un peu plus d'un an, car nous avons fait le choix d'être labellisés Tibi 2, ce qui a demandé un peu de temps supplémentaire* », partage Alexis Saada, responsable de l'activité growth d'Ardian et Senior Managing Director.

Ardian Growth III investit dans des sociétés rentables à forte croissance en Europe continentale. « *Nous sommes un véritable fonds de growth, et non du growth apparenté venture late stage. Nous ne nous interrogeons pas pour savoir si les sociétés ont un marché, un produit ou un modèle économique. Nous visons des sociétés avec un EBITDA moyen à deux chiffres* », commente Alexis Saada. La stratégie du fonds reste alignée sur l'approche sectorielle de l'équipe, en ciblant des entreprises dans le secteur digital au sens large (logiciels, web et entreprises technologiques...), des entreprises expertes dans les services B2B et des entreprises de santé et de bien-être, en particulier celles qui profitent de

la transformation digitale et bouleversent la chaîne de valeur traditionnelle de leur secteur.

Une base d'investisseurs de plus en plus diversifiée

Ardian Growth Fund III a attiré des investisseurs de 12 pays. La plupart des LPs existants ont remis au pot et de nouveaux investisseurs sont arrivés. Il s'agit notamment d'institutionnels, dont certains dans le cadre de l'initiative Tibi 2, mais aussi de plus de 120 entrepreneurs, dont le nombre a doublé depuis le dernier fonds. « *Les institutionnels ont la force de frappe financière, mais les familles et les entrepreneurs jouent un rôle clé dans notre écosystème et dans l'accompagnement* », souligne Alexis Saada.

« *Nous accompagnons nos participations sur la structuration de la société, le recrutement des personnes clés, l'accélération à l'international et la croissance, qu'elle soit organique ou externe. Nous les aidons aussi, le cas échéant, à préparer leur sortie* », avance Alexis Saada. « *Nos LPs entrepreneurs sont très utiles dans cet accompagnement. Ils nous aident aussi en amont à qualifier les opportunités, et quand nous réalisons ensemble de belles sorties, ils redéployent souvent leur argent avec nous. Cette notion de cercle vertueux est très précieuse* », poursuit-il.

Ardian Growth III vise un sweetspot avec des tickets entre 20 et 50 millions d'euros, mais garde une importante marge de manœuvre. « *Les trois premiers deals réalisés en sont la preuve. Nous avons investi dans une société dans le domaine de la nutrition avec un ticket de 20 millions d'euros, et nous avons investi dans deux sociétés dans la santé, avec des tickets globaux proches des 100 millions d'euros* », confie Alexis Saada.

Près d'un quart du fonds a déjà été déployé. « *Nous investissons de façon régulière afin d'éviter les effets millésimes* », commente Alexis Saada. Au

total, le fonds vise une quinzaine de lignes, afin d'assurer une diversité tout en étant capable d'apporter le bon degré d'implication.



À lire aussi

Que Font Les Fonds, le portrait d'Ardian Growth



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups
françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Manon Triniac