

Vous mettez un temps fou à trouver une place pour vous garer ? La solution de cette startup

Pour simplifier la vie des automobilistes, mais aussi fluidifier le trafic, décarboner la ville et aider les élus à mieux gérer leurs voiries, la startup Macaron guide les conducteurs, en temps réel, vers des places libres.

Temps de lecture : minute

24 mai 2024

Le problème : Combien de fois êtes-vous arrivé en retard à un rendez-vous après avoir tourné pendant 20 minutes pour trouver une place libre et y garer votre voiture ? Combien de fois avez-vous craqué et vous êtes-vous garé à un emplacement interdit ? Selon le Centre d'Études et d'Expertise sur les Risques, l'Environnement, la Mobilité et l'Aménagement (CEREMA), la France compte en moyenne 1,8 place de stationnement par voiture. Mais ce chiffre peut rapidement chuter à 0,5 dans les grandes villes.

Les effets de cette frustration sur la santé mentale sont difficilement quantifiables, mais ses impacts sur l'environnement et la congestion du trafic sont bien documentés et non négligeables. La recherche d'une place de parking peut générer jusqu'à 30 % de trafic supplémentaire, entraînant avec elle une augmentation significative de la pollution atmosphérique et des émissions de gaz à effet de serre. On estime que la recherche d'une place de parking est responsable de 10 % des émissions de CO2 urbaines soit 4 tonnes émises par million d'habitants et par an.

« *Le temps moyen nécessaire pour trouver une place est estimé entre 20*

à 25 minutes. Un temps parfois supérieur à celui du trajet lui-même. Les conducteurs dépensent du carburant inutilement. Bien que négligé, le stationnement est le principal facteur de pollution automobile », explique le cofondateur et PDG de la startup Macaron.

La soluce : une application qui identifie les places de stationnement disponibles

Pour résoudre cette problématique, décarboner la ville et offrir une gestion stratégique de l'espace de stationnement aux élus, Samir Boutamdja, CEO, et Abdou Bouroubi, CTO, ont lancé Macaron en 2018. La startup parisienne développe une technologie novatrice basée sur un algorithme prédictif et des capteurs intelligents pour permettre, via une application, de trouver une place de stationnement en seulement 3 minutes. « *Macaron permet - grâce à une IA nourrie aux images satellites, au street views et aux images aériennes pour récupérer des données comme les marquages au sol ou des panneaux de signalisations - d'identifier sur l'application éponyme les stationnements existants, y compris ceux réservés aux personnes à mobilité réduite ou aux livraisons, à proximité immédiate d'une adresse donnée. C'est ce qu'on aime appeler la bande stationnement augmentée* », explique Samir Boutamdja.

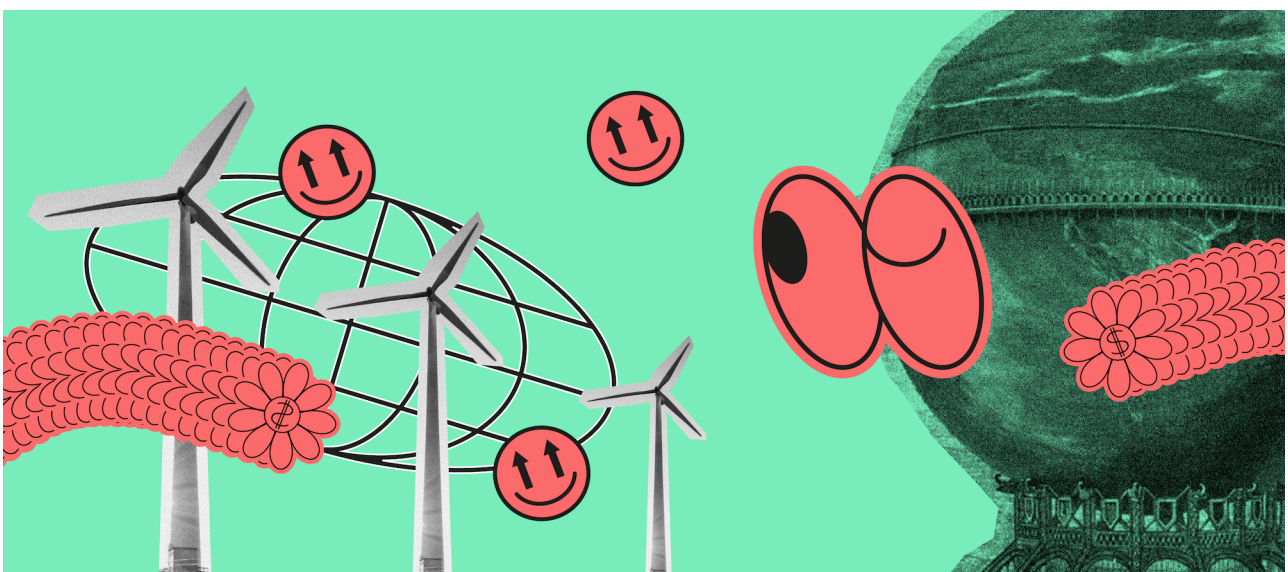
Une information qui peut se révéler précieuse d'autant plus qu'elle est constamment mise à jour pour refléter les éventuels travaux en cours, par exemple, grâce aux arrêtés municipaux. Mais la technologie de Macaron ne s'arrête pas là.

En plus d'identifier les places de stationnement existantes, Macaron différencie les places libres des places occupées en utilisant des capteurs connectés aux caméras, telles que les caméras de sécurité de la ville, combinées à des algorithmes avancés. En outre, l'application Macaron permet de régler le stationnement directement.

Les mairies clientes peuvent, quant à elles, compter sur un hyperviseur doté des fonctionnalités de statistiques et de gestion sur le patrimoine stationnement voirie. Macaron permet également l'implémentation d'une carte dynamique présentant toutes les données stationnement sur le site des villes. Covid oblige, il a fallu qu'elle attende 2022 pour signer son premier client, la ville de Courbevoie.

La startup tricolore travaille depuis avec une dizaine de villes et plusieurs acteurs traditionnels du stationnement. Elle vient, par ailleurs, d'annoncer une joint-venture en Arabie Saoudite pour devenir leader du marché régional d'ici à deux ans. *« Des suites de la pandémie et avec les conflits qui nous impactent, les collectivités locales françaises ont été prises à la gorge par l'inflation et contraintes de reporter à plus tard les projets d'innovation. Là-bas, les budgets ne sont pas des sujets. Ils sont très friands de technologies. Par ailleurs, ils ont de véritables problèmes de stationnement et de congestion du trafic. De fait, aujourd'hui, c'est le prochain marché après la France. »*

La société a levé 1,7 million d'euros auprès de business angels et prépare un tour en série A pour 2024 afin de faciliter son internationalisation dans le Golfe, au Royaume-Uni, au Benelux et aux Etats-Unis.



À lire aussi

11 métiers d'avenir à découvrir autour de la décarbonation



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Astrid Briant