

Maddyness lance Maddy+, son nouvel abonnement premium

Maddyness profite de VivaTech pour lancer ce mercredi son abonnement premium, Maddy+, conçu pour les professionnels de la tech, de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Notre volonté : offrir des contenus exclusifs à nos lecteurs et des opportunités uniques de rencontres.

Temps de lecture : minute

22 mai 2024

+ d'exclus, + de tech, + de rencontres : en trois mots, voilà ce que vous retrouverez dans le nouvel abonnement premium de Maddyness, lancé ce mercredi à l'occasion de VivaTech. Depuis sa création en 2013, Maddyness s'est imposé comme le média gratuit de référence pour les entrepreneurs et les innovateurs. Avec Maddy+, Maddyness a l'ambition d'élever son offre éditoriale à un niveau supérieur. Les abonnés auront en effet accès à l'ensemble des contenus du site, comprenant les articles qu'ils ont l'habitude de lire, mais également des enquêtes, des interviews et des informations exclusives.

Pour être informé avant tout le monde, les lecteurs premium recevront tous les jours dans leur boîte mail, à 20h, une newsletter avec des articles en avant-première et des indiscrets sur l'écosystème tech et entrepreneurial français. *"A l'occasion des 10 ans de notre média, il était temps pour Maddyness de proposer à nos 12 millions de lecteurs annuels, une version augmentée de l'information proposée quotidiennement en accès libre"*, affirme Etienne Portais, cofondateur de Maddyness et directeur de la rédaction.

Et ce n'est pas tout ! Car Maddy+, c'est aussi des connexions avec la

communauté des leaders économiques. En rejoignant le club, les abonnés seront invités à des dizaines d'événements confidentiels de l'écosystème et accéderont à des avantages préférentiels tout au long de l'année. De quoi créer des liens avec les personnes qui comptent le plus, s'inspirer et développer son carnet d'adresses. *"Rejoignez-nous pour découvrir les coulisses de la tech française, échanger avec les leaders de demain, qui font notre économie. Façonnons ensemble un avenir prospère et inclusif"*, déclare Louis Carle, cofondateur de Maddynews.

The image is a promotional banner for Maddynews. It features a bright yellow background. At the top left, the word "Maddynews" is written in blue, with "LANCE" in a white box below it. The main title "Maddy+" is in large black font with a blue plus sign. Below it, three bullet points are listed: "D'EXCLUS", "DE TECH", and "DE RENCONTRES". On the right side, three blue rounded rectangles list benefits: "d'actualités et d'indiscrets à 20H dans votre boîte mail", "de connexions avec la communauté des Leaders économiques", and "de contenus exclusifs sur la Tech Française". At the bottom left, a white box contains the text "Abonnement À VIE" in blue, "1490 €" in a blue box, and "pour les 1000 premiers abonnés" in blue. A blue hand cursor icon points to the price. To the right of this box is a white button with a blue border that says "Je m'abonne" with an upward arrow icon.

[Abonnez-vous](#)

Article écrit par Maddynews