

Village by CA : dix ans après leur création, où en sont ces accélérateurs d'innovation au sein des territoires ?

On en trouve désormais partout en France : les accélérateurs de business Village by CA, imaginés par le groupe Crédit Agricole, promeuvent une vision décentralisée de l'innovation.

Temps de lecture : minute

3 juin 2024

Le Village by CA est un village peuplé d'irréductibles innovateurs, ou plutôt, une flopée de Villages... Les Villages by CA ont fleuri un peu partout depuis la création du tout premier, il y a maintenant dix ans.

On compte aujourd'hui 44 - bientôt 47 - accélérateurs de business répartis sur le territoire, mais aussi en Italie et au Luxembourg. Chacun accueille entreprises et start-up, tous secteurs confondus. L'ambition fondamentale, explique Juliette Nigrelli, directrice de l'innovation à la Fédération Nationale du Crédit Agricole : être "utile aux territoires".

Porter une vision décentralisée de l'innovation

Le premier Village by CA a vu le jour à Paris. Un choix dicté par le pragmatisme à l'époque, plus que par une volonté de s'implanter d'abord dans la capitale. "Car ce qui nous différencie, c'est d'être une banque coopérative, mutualiste décentralisée, précise Juliette Nigrelli, directrice de l'innovation à la Fédération Nationale du Crédit Agricole. Cet ADN est

au cœur de notre projet de création d'accélérateurs.”

Après le succès du premier Village parisien, les Caisses régionales ont développé et enrichi le concept dans le nord, l'est, l'ouest, le sud, le centre... Les endroits en France où on ne trouve pas de Village by CA à proximité sont “devenus rares”. “En région, les startups mais aussi les PME, les ETI apprécient de se retrouver dans des lieux comme ceux que nous développons”, reprend la directrice de l'innovation.

Ce fut le cas pour Alvie, une start-up d'innovation agricole cofondée début 2020 par Edita Bezeg et Nadir Ghrous. Son objectif : aider les agriculteurs à produire de façon plus efficace et plus écologique à la fois. Pour ce faire, l'équipe se base sur les sciences agronomiques et les nouvelles technologies, comme l'IA ou la data, qui permettent par exemple de connaître le meilleur moment et la dose idéale pour la pulvérisation de pesticides dans ses cultures.

Après deux ans de recherche et développement, Alvie est maintenant en phase de croissance. Les dirigeants ont cherché un accélérateur pour s'y installer. “Les structures d'accompagnement ne manquent pas aujourd'hui, raconte Edita Bezeg, mais nous nous sommes vite aperçus que peu d'entre elles offraient une véritable expertise régionale et axée sur l'agriculture. Le Village by CA avait cette connaissance de l'écosystème. C'était l'un des rares à être bien impliqué dans le milieu, avec des connexions directes avec des agriculteurs, des acteurs de terrain, des partenariats avec des coopératives agricoles... Le choix nous a semblé évident !”

Réseau et ancrage local : l'atout clé des Villages by CA

Au Village by CA, l'accompagnement proposé est un accompagnement “à 360 degrés”. “Il commence par un diagnostic complet de l'entreprise, puis

par une aide à tous niveaux pour pérenniser son activité.”

Cela passe par un appui pour le recrutement, par l’optimisation des dépenses énergétiques de chacun, la transition digitale, et bien sûr, par des rencontres et un réseau exceptionnel, qui se compose de “850 partenaires et 3000 start-up accompagnées depuis le début”. De quoi assurer, précise Juliette Nigrelli, “des opportunités de mise en relation permanentes et un écosystème très actif.” “Notre but, outre la réussite économique des entreprises qui nous rejoignent, est d’accompagner les dirigeantes et dirigeants dans la recherche de solutions pour relever les défis et challenges auxquels ils sont tous confrontés à un moment ou un autre de l’évolution de leur activité.”

Depuis qu’elle a rejoint l’accélérateur, Edita Bezeg a pu largement bénéficier de ce maillage territorial et du réseau. La startup a noué des liens avec des agriculteurs (13 000 d’entre eux ont rejoint l’aventure Alvie) ainsi qu’avec d’autres acteurs clés du secteur. “La proximité géographique crée des opportunités”, ajoute la fondatrice.

A ses côtés, d’autres jeunes pousses des secteurs de la santé, de la transition énergétique comme Selfee, ou encore des startups spécialisées dans les RH, l’IA ou la cybersécurité, comme Aucae... espèrent, à l’image d’Alvie, “que la phase de croissance entamée se poursuive et accélère.”



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maddyness avec Village by CA