

Avant de vous implanter au Japon, comprenez sa culture

Lors de leur phase d'internationalisation, les startups - et les fonds qui les accompagnent - ont d'abord en tête l'Europe et les Etats-Unis. Mais l'Asie et notamment le Japon représente aussi de belles opportunités, pour s'implanter comme pour lever des fonds. Dans cette tribune, Kimiko Imai, la fondatrice du cabinet Sineora, nous partage quelques conseils pour bien les saisir.

Temps de lecture : minute

20 mai 2024

Le Japon, terre d'innovation et d'audace, a été sacré "Pays de l'Année" par VivaTech. Plus qu'un titre, c'est une invitation à explorer un écosystème bouillonnant, véritable eldorado pour les startups. Le gouvernement japonais, conscient de la force de ce secteur, s'engage à créer un environnement propice à l'éclosion de nouvelles pépites. Inspiré par le succès de la FrenchTech, il ambitionne de bâtir un écosystème comparable, offrant aux startups un terreau fertile pour prospérer. En effet, le Japon abrite le plus grand vivier de startups asiatiques hors Chine ! A Vivatech seront notamment présentes [Algal bio](#), [Run. Edge](#), [Thermalytica](#), [Striemo...](#) Un atout indéniable pour les entrepreneurs français en quête d'expansion et de collaborations fructueuses.

Cette dynamique ouvre des perspectives inédites pour les startups françaises. D'un côté, la possibilité de nouer des partenariats avec des groupes japonais leaders dans leurs domaines, leur permettant d'accéder à de nouveaux marchés et d'acquérir une expertise précieuse. De l'autre, l'opportunité pour les grands groupes français de s'associer à des startups japonaises à la pointe de l'innovation, insufflant à leurs activités une

nouvelle vitalité et un souffle créatif.

Connaître et comprendre les différences culturelles : un impératif pour une collaboration réussie

Pour autant, il faut bien connaître et comprendre la culture japonaise avant de se lancer. Si la culture nipponne s'exporte via son "soft power" (mangas, jeux vidéo...), ses codes demeurent largement méconnus en Occident. Ces particularités, inculquées dès l'enfance (apprentissage par la répétition et la mémorisation), façonnent les interactions sociales. Elles se manifestent par un respect marqué de la hiérarchie, une aversion pour le risque et une communication contextuelle. Par exemple, un "oui" ne signifie pas toujours une approbation et il faut apprendre à lire entre les lignes.

La communication non verbale joue un rôle crucial au Japon. Le silence est souvent utilisé pour exprimer son accord ou son désaccord, et les expressions faciales et la posture sont des indicateurs précieux. Il est également important de s'adapter aux rythmes de communication japonais, généralement plus lents et plus formels qu'en Occident.

Par ailleurs, la prise de décision au Japon est souvent collective, privilégiant le consensus plutôt que l'affirmation individuelle. Cela implique de s'exprimer de manière modeste, de respecter les opinions divergentes et de rechercher des solutions qui conviennent à tous.

Une complémentarité au service du succès

Les cultures japonaise et française diffèrent sur bien des points, notamment en matière de prise de risque et de communication mais elles peuvent également se révéler très complémentaires. L'approche

conceptuelle et innovante des Français peut ainsi enrichir l'approche plus pragmatique et empirique des Japonais. Cependant, pour tirer pleinement parti de cette complémentarité, il est crucial de comprendre les nuances de chaque culture et d'adapter son discours en conséquence. Convaincre un interlocuteur japonais ne consiste pas uniquement à présenter une vision globale, mais à la concrétiser par des exemples tangibles et des résultats probants sur son marché domestique. En franchissant cette première étape souvent négligée, les acteurs français et japonais ouvrent la voie à des échanges fructueux et à une coopération prometteuse.



À lire aussi

VivaTech : ce qu'il faut savoir avant le coup d'envoi de l'édition 2024



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Kimiko Imai