

MaddyMoney : 107,2 millions d'euros levés cette semaine par les startups françaises

Cette semaine dans le MaddyMoney, 19 opérations ont permis aux entreprises innovantes françaises de lever 107,2 millions d'euros avec un ticket moyen avoisinant les 5,6 millions d'euros. Un montant en légère baisse par rapport à la semaine passée (121,7M€).

Temps de lecture : minute

17 mai 2024

Montant

107,2M€

Nombre d'opérations

19

#MEDTECH

May Health

23.0 M€

Bpifrance, Trill Impact Ventures, Sofinnova Partners, Avestria Ventures, Kidron Capital

#ENERGIE

Energo

16.5 M€

Crédit Mutuel, Nord France Amorçage

#SMART INDUSTRY

Eyco

16.0 M€

Bpifrance, Région Sud Invest, CAAP Création, business angels

#DEEPTECH

Infinite Orbits

12.0 M€

Newfund Capital, Conseil européen de l'innovation (EIC), IRDI Capital Investissement, SpaceFounders

#RH / MANAGEMENT

ZestMeUp

6.0 M€

Reflexion Capital, Go Capital, business angels

#ENERGIE

Eclipse

5.5 M€

Wind Capital, business angels

#E-COMMERCE

SCOP3

5.2 M€

ARIS, Sofilaro, IRDI Capital Investissement, NGB Invest, business angels

#BIOTECH

Hephaistos-Pharma

4.5 M€

Elaia Partners, Xista Science Venture, Fondation Fournier-Majoie, Noshag, Angels Santé, Femmes Business Angels

#MOBILITÉ

Wingly

3.5 M€

Innovacom, Howzat Partners, business angels

#DIVERTISSEMENT / LOISIRS

Cross The Ages

3.2 M€

Animoca Brands, business angels

#IT

Cynapps

3.0 M€

OKTEO

#LEGALTECH /ADMINISTRATIF

Dipeeo

1.8 M€

Hi Inov, BNP Paribas Développement, Soul Invest

#FINTECH

Tulyp

1.5 M€

SpeedInvest, Kima Ventures, Purple Ventures

Mon petit placement

1.2 M€

Sowefund

#IT

Crowdaa

1.2 M€

Teampact Ventures, Bpifrance

#DIVERTISSEMENT / LOISIRS

Skwheel

1.0 M€

business angels, Bpifrance, Normandie Participations

#DIVERTISSEMENT / LOISIRS

Sportiw

1.0 M€

business angels

#GREENTECH

Oligofeed

600.0k€

The Yield Lab, CCI Capital Croissance

#PROPTech

Siello

500.0k€

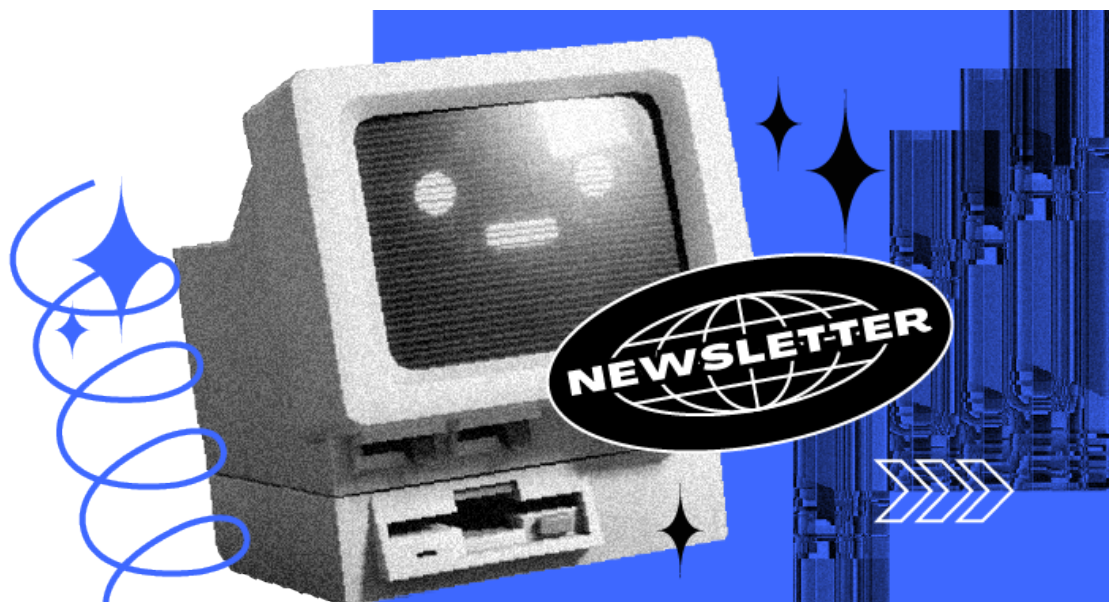
Bpifrance, business angels

Autres actualités financières :

- La startup Commune, solution de coliving pour familles monoparentales, et Clésence, Entreprise Sociale pour l'Habitat en Hauts-de-France et au Nord de l'Île-de-France, annoncent un partenariat stratégique afin d'offrir une solution d'habitat simple, abordable et adaptée aux parents solos et leurs enfants. Avec un objectif de 50 résidences de coliving qui pourraient voir le jour dans les 5 prochaines années, à raison de 10 résidences par an, pour un volume total de transactions de 250 millions d'euros, ce partenariat d'ampleur répond à un besoin social et sociétal.
- FrenchFood Capital poursuit son engagement en faveur du développement des PME françaises de l'alimentaire et annonce être entré en négociations exclusives en vue d'investir 40 millions d'euros dans trois entreprises au savoir faire d'excellence ancré dans leurs territoires d'origine : Plantin, leader français de la truffe ; Huguenin, acteur de référence des produits carnés d'excellence pour la restauration gastronomique et JC David, une des dernières entreprises maîtrisant la fumaison traditionnelle à froid et au bois de chêne du poisson.
- Orisha, éditeur européen de logiciels dédiés aux entreprises du retail, de l'immobilier, de la santé et du BTP annonce l'acquisition

d'Optimizers, éditeur de logiciels néerlandais proposant une gamme complète de solutions e-commerce B2B et B2C. Cette opération stratégique permet à Orisha de doubler sa présence à l'international et d'élargir son offre avec une expertise en e-commerce, offrant ainsi un éventail complet de solutions adaptées tant au commerce physique qu'en ligne.

- SLIB, spécialiste des solutions logicielles pour les secteurs de la banque et des marchés de capitaux et Utocat, éditeur de logiciels spécialisé sur les titres non cotés en nominatif administré s'associent pour accélérer la digitalisation du traitement des titres non cotés. L'objectif est de fluidifier, de normaliser et de sécuriser les échanges entre les investisseurs, leurs banques, ainsi que les entreprises et leurs agents.
- Dans le cadre du lancement de son fonds late stage de 1,5 milliard d'euros, AVP (AXA Venture Partners) renforce son équipe de direction en nommant deux nouveaux Partners : Warda Shaheen en tant que General Partner avec un rôle de premier plan dans le nouveau Fonds Late Stage en Europe, et Pedro Barros en tant que Partner en charge des relations investisseurs.
- Trace For Good et Intertek ont uni leurs forces pour révolutionner la traçabilité et la transparence des supply chains complexes dans le monde entier. Ce partenariat associe le logiciel de traçabilité et enrichissement des données RSE de Trace For Good à l'expertise de pointe en Assurance Qualité et Certification d'Intertek.



MADDYMONEY

Recevez la newsletter mensuelle qui recense l'ensemble des levées de fonds réalisées par les startups françaises

JE M'INSCRIS

Article écrit par Pierre Berthoux