

15 Mai - Contentsquare devient entreprise à mission

Paris, le 15 Mai 2024 - Contentsquare adopte le statut d'entreprise à mission et «s'engage en faveur d'un numérique accessible et responsable». Contentsquare se définit trois objectifs dans ce cadre : promouvoir un monde numérique accessible et inclusif pour tous, contribuer à la construction d'un monde numérique de confiance en améliorant la confidentialité, le respect de la vie privée et la protection des données en ligne et participer à la réduction de l'impact environnemental des activités numériques.

Concernant le premier objectif -promouvoir un monde numérique inclusif pour tous-, Contentsquare avait déjà pavé le chemin de cet engagement. En 2021, la scale up a lancé la Contentsquare Foundation qui a cette même mission. En 2020, l'entreprise avait notamment racheté AdapteMonWeb, une startup qui permet à chacun de paramétrer l'apparence d'un site web facilement et instantanément pour le rendre accessible : augmentation du contraste, assistance vocale, etc.

«Il ne s'agit pas d'un aboutissement en soi, mais de la première étape vers le changement positif que nous souhaitons voir dans le monde numérique», commente Jonathan Cherki, CEO et fondateur de Contentsquare. Dans le cadre de son nouveau statut, Contentsquare sera auditée tous les deux ans par un organisme indépendant, comme le requiert la loi Pacte, et suivie par un comité de mission composée de personnalités indépendantes, d'un salarié et d'un membre du comité exécutif. Ce comité est présidé par Jack Azoulay, ancien directeur de cabinet du ministère de la Transition écologique et associé du fonds européen Argos Wityu.

Temps de lecture : minute

15 mai 2024

Article écrit par Aurélie Pasquier