

Substance Of Light : une innovation française pour bousculer le secteur des crèmes solaires

Avec Substance Of Light, Clara Nentille a remporté la première étape du Fundtruck en Centre-Val de Loire, le concours de startups itinérant qui part à la rencontre des plus belles innovations en région. Un produit qui permet de se protéger des risques solaires, sans que ce soit vécu comme une contrainte.

Temps de lecture : minute

7 mai 2024

« Mon grand-père est décédé d'un cancer de la peau, ma mère a eu deux cancers de la peau, mon père en a eu trois. J'ai moi-même eu une relation au soleil extrêmement difficile. Je me suis sentie investie d'une mission pour innover dans ce secteur de la protection solaire », annonce Clara Nentille, après avoir gagné la finale régionale du Fundtruck Centre-Val de Loire à Orléans.

« Sur le marché français, il y a des brumes qui existent, mais avec des aérosols. De notre côté, nous avons décidé de l'appliquer grâce à une pompe panache que l'on trouve en parfumerie. Cela permet de faire un jet très nuageux et très doux que l'on peut même appliquer au-dessus de son maquillage, sans besoin de l'étaler. Bref, nous proposons actuellement le seul produit au monde sous cette forme-là : avec ce confort d'application et cette composition-là », explique Clara Nentille fièrement.

Un cheminement pour construire Substance Of Light

Substance Of Light est une brume de protection solaire imaginée en réaction directe au dernier cancer de son père, qui l'a obligé à appliquer un écran solaire blanc même en intérieur. Clara Nentille se rapproche alors de la Société française de Photodermatologie et assiste à de nombreuses conférences à partir de 2021 pour comprendre ce secteur. « *Je me suis mise en mode éponge, explique-t-elle. J'ai appris tout ce qu'il fallait savoir en termes d'UVA, d'UVB, de lumière bleue, de pollution, des filtres différents.* »

La première chose qu'elle comprend : le rayonnement ultra-violet (UV) émis par le Soleil n'est pas une problématique dont il faut se soucier uniquement en vacances. Les UV traversent notamment les fenêtres, d'où le besoin de se protéger en intérieur après un cancer. Pour tous, il est important de se protéger des UVA (notamment responsable du vieillissement de la peau) et des UVB (notamment responsable de la majorité des cancers) tout au long de l'année. Malheureusement, l'inconfort lié à l'application d'une crème décourage le plus grand nombre. C'est à ce problème que s'est attaquée Clara Nentille.

Un accompagnement à Chartres

Au départ (et jusqu'à très récemment), la CEO de Substance Of Light travaille en banque d'affaires, avançant sur son projet pendant ses congés. Pendant cette période, elle découvre l'existence de produits beaucoup plus performants et agréables sur les marchés américains ou asiatiques. Leurs mauvaises compositions vont pourtant lui forger la conviction qu'il est possible de créer un meilleur produit. Elle a alors 280.000 euros de côté qu'elle peut investir entièrement dans son projet.

L'entrepreneure ressent rapidement le besoin de se plonger dans un milieu propice au développement de son entreprise. Elle va donc rejoindre en même temps le Beauty Hub de la Cosmetic Valley, et le The Place by CCI 28, tous deux à Chartres. Le premier lui apporte une bonne compréhension des problématiques propres à la cosmétique, alors que le deuxième lui apporte un accompagnement davantage axé sur le business. *« Je dois d'ailleurs remercier Stéphanie Saliou (chargée d'accompagnement incubation/accélération à The Place by CCI 28, ndlr) qui m'a relancée encore et encore pour s'assurer que je m'inscrive au Fundtruck. »*

Substance Of Light remporte la première étape du Fundtruck

Après sa victoire à Chartres, Substance Of Light a renouvelé l'exploit en s'imposant lors de la finale régionale à Orléans (lors d'une étape soutenue par la région Centre-Val de Loire, ainsi que Digital Loire Valley et La French Tech Val de Loire). Clara Nentille est donc montée deux fois à bord du Fundtruck pour pitcher devant un jury d'experts et d'investisseurs.

« Je ne m'attendais pas du tout à gagner ! confie-t-elle à plusieurs reprises. Surtout qu'il y avait un très beau niveau. Mais j'ai adoré cet exercice, notamment la partie questions/réponses que je n'avais pas du tout préparée. Mais comme j'adore parler de mon projet et je le connais par cœur, cela s'est bien passé ! »

Depuis la finale régionale, la boîte mail de Clara Nentille ne désemplit pas : *« J'ai pas mal d'investisseurs qui m'ont appelée et plusieurs magazines qui m'ont contactée. Cela m'a fait une super visibilité qui est précieuse alors que je suis en levée de fonds ! »*

La jeune femme se prépare maintenant pour la finale nationale qui aura

lieu en fin d'année lors d'un événement à Paris. L'histoire commence donc tout juste pour la jeune entrepreneure qui a lancé son premier produit le 11 avril dernier. Elle prépare l'avenir avec de grandes ambitions et notamment une gamme spécifique enfant et une gamme plus curative. *« Se protéger du soleil ne devrait plus être une contrainte. Surtout que la protection solaire est un enjeu de santé publique. Je suis vraiment très fière d'apporter un produit innovant dans ce domaine. »*



À lire aussi

Fundtruck Centre-Val de Loire : quelles startups ont remporté les 6 étapes et la finale régionale ?



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Valentin Pringuay