

We Make Future : venez rencontrer investisseurs et startups du monde entier à Bologne en Italie

L'événement WMF - We Make Future revient pour une 12e édition à Bologne, en Italie. L'occasion d'aller étendre votre connaissance de l'écosystème de l'innovation mondiale.

Temps de lecture : minute

6 mai 2024

Difficilement résumable en un mot, le salon We Make Future se situe à l'intersection entre VivaTech et un festival de musique. Au total, ce sont trois jours de festivités, rencontres B2B, réseautage, avec plus de 3000 start-ups, investisseurs et stakeholders de l'open innovation attendus sur place, à Bologne en Italie, du 13 au 15 juin.

"We Make Future n'est pas seulement un événement, mais plutôt une plateforme dédiée à la construction de l'avenir, résume Cosmano Lombardo, PDG et fondateur de Search On Media Group et créateur de WMF - We Make Future. D'édition en édition, il réunit une communauté internationale d'innovateurs, invités à réfléchir sur des thèmes phares de la société contemporaine, comme les progrès de l'intelligence artificielle ou la transformation numérique."

Une zone d'exposition avec des startups et investisseurs du monde entier

Le format du festival We Make Future est pluriel. Entre concerts et

interludes festifs et culturels, vous trouverez sur place une grande zone d'exposition, le World Startup Fest, qui accueillera des délégations venues du monde entier. Au total, plus de 90 pays seront représentés, européens et mondiaux.

“La zone d'exposition du WMF offre des opportunités de rencontres B2B, précise Cosmano Lombardo, avec la participation d'entreprises, d'investisseurs, de startups et scale-up, et un programme de formation avec plus de 90 stages de formation réunissant des intervenants du monde entier.” Au programme de ces sessions thématiques ? Des focus sur les innovations clés du moment, par exemple sur les usages possibles de l'intelligence artificielle dans les domaines du marketing ou de la santé.

Sur la scène principale de We Make Future sont attendues les personnalités les plus influentes de l'écosystème de l'innovation: PDG, militants, artistes, investisseurs, les 6 entrepreneurs finalistes de la Startup Competition - cette dernière, qui a lieu chaque année, est assurément l'un des temps forts du WMF et parmi les plus grandes compétitions de startups au niveau européen.

Cap sur le business et l'open innovation

“L'objectif principal du WMF, ajoute Giuseppe Oppedisano, responsable de l'innovation au sein du groupe Search On Media, c'est d'encourager au débat et à la discussion quant au rôle crucial de l'innovation et des nouvelles technologies dans l'avenir de la société. Nous avons développé pour cela au fil des ans un écosystème international dynamique d'innovateurs comprenant des startups, des scale-up, des institutions et des investisseurs.”

L'accent est ainsi mis sur le relationnel et sur les opportunités commerciales, “l'interaction et la connexion”.

L'échange entre différents acteurs sera favorisé par diverses activités telles que l'Investor Night, l'Innovation Night et d'autres événements B2B, ou encore des sessions de partage autour des meilleures pratiques dans un secteur donné, en l'occurrence avec un focus cette édition sur l'open innovation.

L'Open Innovation & VCs Fest - le nom de cette verticale thématique, est pensée pour les VC, CVC, accélérateurs, incubateurs, et tout autre acteur du secteur désireux d'étendre son réseau.

Vous souhaitez en savoir plus sur l'événement international We Make Future ? Découvrez dès à présent son programme en détail.



À lire aussi

Pourquoi les startups peinent-elles toujours à convaincre les directions achats ?



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Maddyness avec l'Italian Trade Agency