

Blockchain Business School, Vertbaudet, Sopra Steria, Mastercard... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Blockchain Business School, Vertbaudet, Sopra Steria et IBM, Mastercard.

Temps de lecture : minute

3 mai 2024

Blockchain Business School et PyratzLabs veulent favoriser la formation à la blockchain

La Blockchain Business School et le startup studio [PyratzLabs](#) s'associent pour lancer un programme boursier, « *la bourse Pyratz* », doté d'un million d'euros destiné à financer 300 places de formation spécialisées en blockchain. Le programme propose quatre dotations distinctes, comme la dotation « *Kryptosphère* » allouée aux étudiants de l'association du même nom, ou la dotation « *PTZ* » d'un montant de 250 000 euros allouée à des personnes souhaitant suivre l'une des 2 spécialités du programme Tech Lead ou Product Manager. Les deux dotations restantes mettent un accent particulier sur l'Intelligence Artificielle et la DeFi. Cette initiative vise à répondre à la pénurie de compétences dans le secteur du Web3, avec 86% des entreprises prévoyant de recruter dans ce domaine cette année.

« *Notre modèle actuel ne favorise pas les étudiants et jeunes diplômés à*

suivre nos programmes, c'est dommage ! De plus, la moyenne d'âge de nos étudiants est autour de 32 ans, nous croyons également qu'apporter plus de diversité de profils ne pourra que favoriser l'innovation et l'apprentissage mutuel » affirme Bilal El Alamy, CEO de PyratzLabs.

Vertbaudet mise sur l'économie circulaire avec youzd

Vertbaudet collabore avec [youzd](#) pour offrir une seconde vie au mobilier pour enfants retourné par les clients, grâce à l'intermédiation de VIR by JP, leader français de la livraison à domicile de produits volumineux. Cette initiative permet à Vertbaudet de gérer ses retours de manière écologique et économique, en vendant des meubles quasi-neufs avec des réductions jusqu'à 60%. Les retours sont vendus sur la plateforme youzd, et les meubles sont livrés avec les mêmes standards de qualité que les produits neufs. Ces pièces sont issues d'annulations clients et proposent aux familles une alternative favorisant l'économie circulaire. Les objets pourront faire l'objet d'une réparation, puis d'une mise en valeur par VIR by JP pour être vendus sur youzd. Chaque objet bénéficie d'une garantie de 12 mois.

Innovation en accessibilité : un signbot pour sourds et malentendants

[IVèS](#), en collaboration avec Sopra Steria et IBM, annonce le lancement d'IRIS, le premier assistant conversationnel en langue des signes. Ce « *signbot* » utilise la technologie IBM watsonx Assistant ainsi que la solution Alive Intelligence (SSAI) de Sopra Steria pour permettre des communications en plusieurs langues des signes, rendant les technologies plus inclusives pour les sourds et malentendants. Déployée sur diverses plateformes, IRIS marque un progrès significatif dans l'accessibilité numérique.

« Déployable sur divers supports tels que des écrans géants fixes, des tablettes mobiles ou encore dans un navigateur web, IRIS permet une communication fluide grâce à sa capacité à retranscrire en temps réel la parole en signes » précisent conjointement Pascal Dupuy, CEO d'IVès, Mohammed Sijelmassi, CTO de Sopra Steria, et Xavier Vasques, VP & CTO d'IBM France. « En utilisant des algorithmes sophistiqués de traitement du langage naturel et de vision par ordinateur, IRIS est capable de détecter et d'interpréter les gestes, et d'interagir en langue des signes avec des sourds et malentendants au travers d'un avatar. »

Mastercard et PrestaShop veulent révolutionner ensemble les paiements en ligne

Mastercard s'associe à [PrestaShop](#) pour lancer Click to Pay, une solution de paiement sans mot de passe facilitant les transactions en ligne sécurisées à travers l'Europe. Utilisant les normes EMVCo pour l'interopérabilité, Click to Pay améliore l'expérience utilisateur et la sécurité des paiements grâce à la tokenisation, offrant une alternative pratique aux méthodes traditionnelles et réduisant l'abandon de panier. Cette solution permet de centraliser toutes les informations relatives au paiement dans un profil unique et sécurisé. Cette solution sera proposée d'abord en France, en Espagne, en Italie et au Royaume-Uni, avant d'être proposée au reste du marché européen et au marché international.



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Guillaume Cossu