

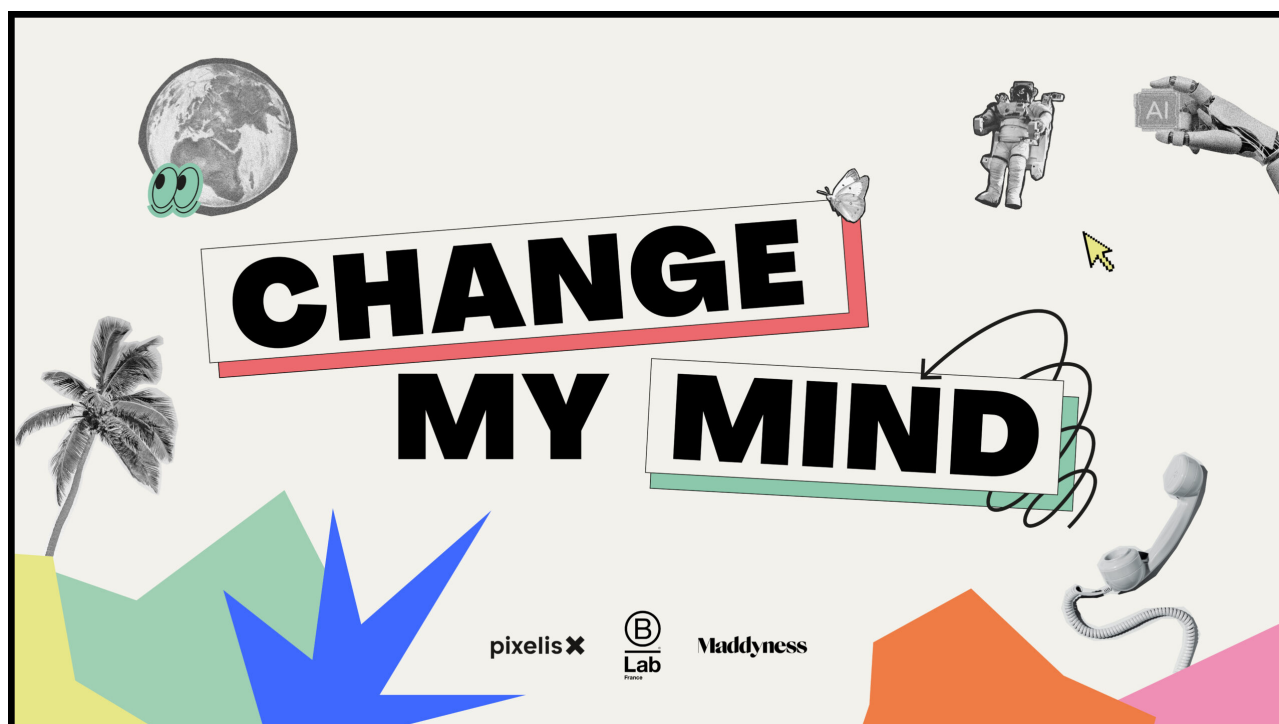
L'entreprise ne peut pas concilier profit et impact positif

Si on vous dit que « L'entreprise ne peut pas concilier profit et impact positif » qu'est-ce que vous nous répondez ? C'est ce que Sarah Cerange, responsable communauté chez B Lab France, a défendu lors de la Maddy Keynote 2024. Loin d'être son point de vue, elle cherche, à partir d'affirmation clivante, à déclencher du débat avec les participants !

Temps de lecture : minute

2 mai 2024

En moins de 5min, découvrez Alexia de Bernardy, multi-entrepreneuse, autrice, laWEbox, qui nous apporte un point de vue éclairé et nous dit même : « Ce qui est intéressant, c'est prendre les méthodes de l'économie traditionnelle et voir comment les adresser pour avoir un monde meilleur et un impact positif. »



À lire aussi

Est-ce que la technologie va sauver le monde ?

Article écrit par Maddyness avec B Lab France et Pixelis