

Avis aux jeunes entrepreneurs du BtoB : l'appel à projets Moov'with Manutan revient pour une 4e édition !

Depuis plusieurs années maintenant, le programme Moov'with Manutan aide les jeunes pousses BtoB à décoller. La quatrième édition de son appel à projets est lancée en ce mois d'avril 2024.

Temps de lecture : minute

22 avril 2024

Moov'with Manutan est né d'une "petite frustration". Celle, "d'avoir beaucoup d'appels à projets dédiés aux entreprises du BtoC, mais très peu pour le BtoB", nous raconte Xavier Laurent, sponsor du programme. Or le BtoB, c'est justement la spécialité de Manutan, l'un des leaders européens du e-commerce spécialisé dans la distribution d'équipements et fournitures pour les entreprises et les collectivités.

Pour combler le fossé, Manutan s'est associé à son partenaire historique, le Moovjee, un organisme d'accompagnement des jeunes créateurs d'entreprise. Est né de cette collaboration le programme Moov'with Manutan dont l'appel à candidatures pour la quatrième édition débute ce 22 avril.

Un appel à projets destiné aux jeunes entrepreneurs du BtoB

L'appel à projets s'adresse aux entrepreneuses et entrepreneurs âgés de moins de 30 ans : ceux qui ont déjà repris ou lancé une société, aussi bien

que ceux qui s'apprêtent à le faire. "L'avancement du projet n'est pas un critère déterminant", nous précise à ce sujet Xavier Laurent. "Ce qui nous intéresse, plus que de savoir où ils en sont, c'est de savoir où ils se voient dans un an." Toutefois les start-ups qui ne sont pas "early stage" ne sont pas non plus exclues. "Picnic, l'un de nos précédents lauréats, était déjà assez avancé par exemple. Ils voulaient se structurer davantage et avaient besoin d'accompagnement pour cette étape, ce que nous avons pu faire avec eux", raconte le sponsor du programme.

Le tout est de proposer une solution innovante sur le marché du BtoB, axée sur les produits ou les services. Et si possible, y inclure un aspect RSE. "Même si ce n'est pas un point discriminant, nous nous intéressions dès le départ aux start-ups à impact et d'année en année, il est devenu de plus en plus déterminant", ajoute Xavier Laurent, qui recommanderait d'intégrer quelques lignes dans ses KPI concernant son impact sur l'environnement ou la société.

Un accompagnement d'un an pour solidifier son modèle

Les lauréats qui seront sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement complet d'un an dans les locaux de Manutan, qui ne se limite pas au sponsoring par un membre du comité de direction ou d'une filiale. "On les accompagne en leur donnant une visibilité dans la presse et auprès de nos partenaires, et on met à leur disposition toute notre expertise, sur l'ensemble de nos métiers : ils peuvent profiter des conseils juridiques de nos équipes, apprendre à négocier avec des directeurs d'achat du CAC40, déjeuner avec la Direction Générale de Manutan... Parfois, on les emmène en tournée avec nos commerciaux auprès de nos propres clients afin qu'ils puissent se frotter au terrain", énumère Xavier Laurent.

Les lauréats des années précédentes ont pris en maturité et pour nombre d'entre eux, réussi de belles levées de fonds dans les mois suivant leur

accompagnement par Moov'with Manutan. C'est le cas de MerciYanis, Libu, Bysco et d'autres...

Vous souhaitez vous aussi participer à cet appel à projets ? Vous avez jusqu'au 30 juin 2024 pour soumettre votre candidature. L'annonce des lauréats se fera en septembre prochain, pour un lancement de la promotion le mois suivant.



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maddynews avec Manutan