

Commerce responsable et solidaire : le prix Engagé pour Demain de Galimmo revient pour une 3^e édition

Le prix Engagé pour Demain accompagne les entrepreneurs sociaux ayant un projet pour la transition des lieux de commerce.

Temps de lecture : minute

18 avril 2024

Réinventer les centres commerciaux et en faire des espaces plus responsables, plus circulaires et plus inclusifs : tel est le pari que s'est lancé il y a quelques années Galimmo. Le groupe opère à ce jour 60 de ces centres qui accueillent pas moins de 6 millions de visiteurs par mois.

“Ce que nous avons pu constater, se souvient Marine Ricard, Directrice RSE de la foncière immobilière, c'est que l'innovation autour des centres commerciaux était très centrée sur le digital, et finalement assez peu tournée vers les enjeux sociaux et sociétaux.” Pour y remédier et “aller plus loin”, Galimmo lance d'abord un programme d'innovation responsable permettant de tester des initiatives solidaires, en partenariat avec l'association Emmaüs par exemple, puis un prix, le Prix Engagé pour Demain. Sa troisième édition est ouverte depuis le 2 avril, et les candidats ont un mois à partir de cette date pour soumettre leur dossier.

Un prix pour les projets à impact qui peuvent être déployés dans un centre commercial

Le prix se divise en trois catégories : la mobilité douce, l'économie

circulaire et le commerce responsable, et enfin, le “bien vieillir”. Il vise des projets à impact qui puissent être développés dans un centre commercial, et qui aient atteint “un stade de maturité déjà avancé”.

L’idée, précise Marine Ricard, est d’être “capable d’implanter son projet dans un centre, avec les contraintes que cela implique, en termes de gestion des ressources humaines, de gestion des horaires, etc.” Nul besoin pour autant d’avoir une clientèle déjà très développée. Héloïse Lamotte, fondatrice de Mains d’argent, confirme. Lorsqu’elle soumet sa candidature en 2023 pour son service de compagnons d’emplette intergénérationnel, elle n’a alors “même pas cinq clients”. “Nous étions au stade d’embryon à ce niveau-là”, plaisante l’entrepreneuse. Cela ne l’empêche pas de remporter le premier prix Engagé pour Demain dédié au Bien vieillir.

“L’important c’est de montrer qu’on a déjà un modèle solide, quantifiable via des KPIs, qui réponde à de vrais besoins de la population et s’inscrive dans une logique du territoire. Par exemple, ne pas proposer de systèmes basés sur le vélo lorsque le centre en question n’est entouré par aucune piste cyclable, et que personne ne pourrait vraiment s’y rendre en deux roues”, résume Marine Ricard.

“Tester concrètement notre modèle dans une galerie marchande”

Mains d’argent est l’exemple parfait du “bon candidat”. Un service basé sur la solidarité, qui rassemble deux générations en proposant aux personnes âgées l’aide de jeunes étudiant(e)s pour faire leurs courses. Le besoin est clairement identifié, puisque la population fréquentant les centres est souvent plutôt avancée en âge et, précise Héloïse Lamotte, “recherche un lien et un moment de sociabilité, un peu plus que juste faire ses courses.”

Depuis que Mains d'argent a été sélectionné par Galimmo, plus de 320 accompagnements de compagnons d'emplette ont été réalisés. Un chiffre qui "ne cesse d'augmenter". "Ce qui nous a beaucoup aidés, c'était de pouvoir mettre en œuvre et tester concrètement notre modèle dans une galerie marchande, et avoir les retours en temps réel des équipes, se réjouit Héloïse Lamotte. Le fait de pouvoir collaborer avec un grand groupe comme Galimmo nous a aussi énormément apporté : c'est une belle opportunité à saisir. Il est encore rare que de grosses entreprises tendent ainsi la main aux plus petites et n'aient pas peur de mettre en place une vraie collaboration durable."

Un espace physique offert dans un centre commercial Galimmo

L'accompagnement proposé pour les lauréats est en effet pluriel. La première grosse récompense, c'est de pouvoir bénéficier d'un espace physique permanent offert pendant un an dans un centre commercial. Un atout de taille qui a permis, souligne Marine Ricard, de belles trajectoires. "Biiicou, le Backmarket de la puériculture, avait besoin de prouver à ses potentiels clients que les objets de seconde main destinés aux nouveaux nés étaient propres et en excellent état pour les convaincre de passer le cap, illustre-t-elle. Ils ont désormais ouvert une deuxième boutique dans Paris. Les Fringues Store, une boutique solidaire d'insertion, avait déjà une boutique, mais qui manquait de visibilité du fait de son emplacement. Ils ont pu gagner en notoriété et depuis remporté deux autres Prix, qui permettront à son fondateur de créer 40 nouveaux postes d'insertions.

Outre la boutique physique et une dotation financière de 10 000 euros, le Prix Engagé pour Demain est aussi une occasion de profiter de l'expertise et du réseau de Galimmo. Le groupe leur fournit de l'aide sur le volet communication, sur l'événementiel, et propose un suivi "adapté et personnalisé".

Vous souhaitez vous aussi en bénéficier ? Vous pouvez soumettre votre candidature jusqu'au 2 mai 2024.



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maddynews avec Galimmo