

11 Avril 2024 - Alcméon fait l'acquisition de Simio

Paris, le 11 Avril 2024 - Fondée l'année dernière par Thibaut Regerat et Tiphaine Venet, Simio intègre Alcméon. Avec plus d'une trentaine de clients et une présence dans 50 pays, la startup parisienne devient « la branche marketing conversationnel "Small and Medium Businesses" d'Alcméon ». « Nous restons bien sûr dans l'aventure et la marque de Simio reste également », commente Tiphaine Venet, cofondatrice.

Alcméon propose une solution de service client conversationnel depuis sa création en 2015 et compte des clients comme Carrefour, Fnac Darty, La Poste ou LVMH. Simio vient donc compléter leurs activités avec une expertise sur les marques digitales natives et les petits commerçants. Ce nouveau groupe atteindra les 5 millions d'euros de revenu annuel récurrent.

« Ce rapprochement va nous permettre de décupler notre force de frappe commerciale et surtout de déployer à l'échelle notre intelligence artificielle conversationnelle pour tous les e-commerçants », explique Tiphaine Venet. Simio s'apprête d'ailleurs à recruter en stage et alternance.

Temps de lecture : minute

11 avril 2024

Article écrit par Aurélie Pasquier